

სასერტიფიკატო კურსი

სურსათის მარკეტინგი

პროგრამის დასახელება:

სურსათის მარკეტინგი

პროგრამის ხელმძღვანელი:

თსუ სრული პროფესორი ნ. თოდუა;

(პროგრამის ხელმძღვანელის CV მოცემულია დანართში 1).

პროგრამის სასწავლო მენეჯერი:

თსუ ასოცირებული პროფესორი მ. წულუკიძე

(პროგრამის სასწავლო მენეჯერის CV მოცემულია დანართში 2).

პროგრამაზე მიღების წინაპირობები

პროგრამაში ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს საშუალო ან უმაღლესი განათლება და შესაბამისი სტატუსის დამადასტურებელი დოკუმენტი, სასურველია გააჩნდეს კომპიუტერზე მუშაობის უნარ-ჩვევები. პროგრამაში ჩარიცხვის შესაძლებლობა ასევე აქვს ნებისმიერ ადამიანს, რომელიც სურსათის უვნებლობისა და მარკეტინგის პრობლემებითაა დაინტერესებული.

ჩარიცხვა მოხდება გასაუბრების საფუძველზე. განსაკუთრებული უპირატესობა მიენიჭებათ სპეციალისტებს, რომლებიც დასაქმებულნი არიან სურსათის ბიზნესში (წარმოებისა და გაყიდვის სფეროებში).

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის აქტუალობა

თანამედროვე მსოფლიოში მწვავედ დგას სურსათის ხარისხისა და უვნებლობის პრობლემა. სიტუაცია განსაკუთრებით მძიმეა საქართველოში, სადაც ბაზარი გაჯერებულია გაურკვეველი წარმომავლობის დაბალი ღირსების სასურსათო პროდუქტებით. ამიტომ საკმაოდ აქტუალურია უხარისხო, ჯანმრთელობისა და სიცოცხლისათვის საშიში სასურსათო პროდუქტების მოხმარებისაგან მოსახლეობის დაცვის პრობლემა. აღნიშნული პრობლემას

განსაკუთრებით ამწვავებს ის ფაქტი, რომ სურსათის უვნებლობაზე სახელმწიფო ზედამხედველობა საქართველოში შეჩერებულია 2010 წლამდე.

სამწუხაროდ, დღეისათვის სურსათის რეალიზაციის სფეროში (მაღაზიებში, სუპერ და ჰიპერ მარკეტებში, მასობრივი და სწრაფი კვების ობიექტებში, სურსათის ხარისხისა და უვნებლობის საკითხებით დაინტერესებულ ობიექტებში) დასაქმებულია არაპროფესიონალები, რომლებიც ვერ იძლევიან სათანადო ინფორმაციას სავაჭრო ქსელში არსებული პროდუქციის შესახებ, რაც არღვევს მომხმარებლის კანონიერ უფლებებს და მათ სამართლიან გულისწყრომას იწვევს.

ჩვენს ქვეყანაში სურსათის პრობლემების მნიშვნელობაზე მიუთითებს NATO-ს რეკომენდაციები. სურსათის უვნებლობის საკითხები ასევე ჩართულია ევროპული სამეზობლო პოლიტიკის - საქართველო-ევროკავშირის სამოქმედო გეგმაში (ENP-AP). ჩვენი ქვეყნის პრიორიტეტულ საკითხთა ნუსხაში შედის სურსათის ხარისხისა და უვნებლობის რისკების მართვის პრობლემა, რომლის გადაწყვეტა ბიზნესის ხელშეწყობის, განვითარების, წარმატებისა და კონკურენტუნარიანობის გარანტია

პროგრამის მიზანი და ამოცანები

კურსების მიზანია ხელი შეუწყოს საქართველოში სასურსათო ბიზნესის განვითარებას, დაეხმაროს სურსათის რეალიზაციის სფეროში დასაქმებულ კადრებს კვალიფიკაციის ამაღლებაში, მოიზიდოს და დააინტერესოს ახალგაზრდები აქტიური სამეწარმეო საქმიანობით. პროგრამის ამოცანაა მსმენელმა მიიღოს თეორიული და პრაქტიკული მუშაობის ჩვევები სურსათის მარკეტინგის სფეროში, შეასწავლოს მათ სურსათის ბაზარზე არსებული პროდუქციის შემადგენლობა, ასორტიმენტი, ხარისხი, დეფექტები, სამკურნალო-დიეტური თვისებები, სურსათის წარმოების ჯაჭვი (ნედლეული, წარმოება, შენახვის პირობები და ვადები, ტარა და შესაფუთი მასალები, მარკირება, შტრიხ-კოდები, ტრანსპორტირება, რეალიზაცია), მსოფლიოში გავრცელებული და ფართოდ აღიარებული HACCP-ის სისტემა, სასურსათო პროდუქციის რეკლამის, გასაღების სტიმულირების, გაყიდვის ხელოვნებისა და მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებები, იმიტაციური „ბიზნეს-თამაშის“ ფარგლებში მარკეტინგული საქმიანობის წარმართვის ხერხები.

სწავლის შედეგები:

<p>სასერტიფიკაციო კურსების პროგრამა შესაძლებლობას აძლევს მსმენელს შეიძინოს ცოდნა, გამოიმუშაოს შესაბამისი უნარები და მოახდინოს მათი დემონსტრირება შემდეგი მიმართულებით:</p>	<p>სწავლება, სწავლა და შეფასება</p>
<p>1. ცოდნა და გაცნობიერება</p> <p>მარკეტინგის მართვის კონცეფციების, პრინციპების ცოდნა და მათი ძირითადი არსის გაცნობიერება;</p> <p>სურსათის ბაზრის კვლევის მეთოდების გაცნობა;</p> <p>ბიზნესში წარმატებული საქმიანობისათვის აუცილებელი ძირითადი მარკეტინგული ხერხებისა და მეთოდების ცოდნა;</p> <p>საცალო და საბითუმო ვაჭრობის არსის და მათი ფუნქციონირების მექანიზმების ცოდნა;</p> <p>ბაზარზე არსებული სასურსათო პროდუქციის სამომხმარებლო თვისებების, ასორტიმენტის, უსაფრთხოების,სამკურნალო-დიეტური თვისებების, იდენტიფიკაცია; უვნებლობის, დეფექტების,საინფორმაციო ნიშნების(შტრიხ-კოდების), სიმბოლოების და ინფორმაციის გაშიფვრა, წაკითხვა, მარკირების, შეფუთვის, ტრანსპორტირების, შენახვის პირობების და ვადების, ხარისხის შეფასების და მეთოდების ცოდნა სასიცოცხლო ციკლის მთელ ეტაპზე.</p> <p>HACCP-ის სისტემების, ISO-9000, სტანდარტიზაციისა და სერტიფიკაციის სისტემების ცოდნა.</p> <p>1.7. მომხმარებელთა ქცევის და</p>	<p>1.1; 1.2; 1.3; 1.4. –სწავლა ხორციელდება ლექციების მეშვეობით მთელი სასწავლო წლის განმავლობაში;</p> <p>1.5.; 1.6.– ცოდნის შექმნა ხორციელდება ლექციების, პრაქტიკული მეცადინეობების საშუალებით ცალკეულ პროდუქციასთან მიმართებაში;</p> <p>1.7. - სწავლა ხორციელდება ლექციების და პრაქტიკული მეცადინეობების საშუალებით.</p> <p>შეფასება</p> <p>1.1 – 1.7 შეფასებაში მნიშვნელოვანი ადგილი უკავია შემოწმებას ტესტებისა და პრეზენტაციის სახით;</p> <p>1.4, 1.5, 1.7 ფასდება ჯგუფური პროექტის ანგარიში ცალკეულ პროდუქციასთან მიმართებაში.</p>

<p>მყიდველობითი გადაწყვეტილებების, ასევე მათი მოტივაციების შესწავლა;</p>	
<p>2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება/- პრაქტიკული უნარები</p> <p>2.1. მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების გამოვლენა, მოთხოვნების შესწავლა, პროგნოზირება;</p>	<p>2.1 პროფესიული უნარების გამომუშავებისათვის მნიშვნელოვანი როლი ენიჭება პრაქტიკას</p>
<p>3. ზოგადი უნარები</p> <p>პრობლემების გამოვლენის უნარი სამუშაოების დამოუკიდებლად განხორციელების და გადაწყვეტილების მიღების უნარი;</p> <p>პროფესიული ზრდისა და შემდგომი განათლების მიღების უნარი</p>	<p>3.1. უნარის გამომუშავება ხდება პრაქტიკული მეცადინეობების გზით;</p> <p>3.2. უნარების განვითარება ხორციელდება პრაქტიკულ მეცადინეობებზე, დისკუსიებზე და შეხვედრებზე;</p> <p>3.3 პროფესიული ზრდა ხდება სწავლის გაგრძელებით თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის მიმართულებაზე</p>

დასაქმების სფეროები:

კურსდამთავრებულებს შეეძლება დასაქმება შემდეგ ობიექტებზე:

- სუპერ და ჰიპერ მარკეტების, მაღაზიების, მასობრივი კვების ობიექტების (სწრაფი კვება) სერვისში (მათ შორის გამყიდველებად);
- სასტუმროებისა და რესტორნების ქსელში, ტურისტულ ობიექტებზე;
- საწარმოებში და სურსათის ხარისხით დაინტერესებულ ობიექტებზე მომუშავე პერსონალად;

- სურსათის მრეწველობაში და მასთან დაკავშირებულ სფეროებში.

კურსდამთავრებულთა დარგობრივი კომპეტენცია საშუალებას იძლევა შესაფერისი თანამდებობა დაიკავონ შრომის ბაზარზე, სადაც ასეთი კვალიფიკაციის სპეციალისტებზე მოთხოვნა ძალზედ მაღალია და მომავალშიც, საკითხის აქტუალობიდან გამომდინარე, ზრდის ტენდენციით ხასიათდება.

პროგრამაში მონაწილე ლექტორები

ლექციებს წაიკითხავენ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელწიფო უნივერსიტეტის სურსათის მარკეტინგის სპეციალობის კვალიფიციური და ხანგრძლივი პრაქტიკული გამოცდილების მქონე პროფესიონალები:

ადგილობრივი:

1. ნუგზარ თოდუა –თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის მიმართულების ხელმძღვანელი, სრული პროფესორი;
2. მზია წულუკიძე –თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი,
3. ეთერ სარჯველაძე – თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის მიმართულების ასისტენტ პროფესორი, “სასურსათო პროდუქტების ექსპერტთა ასოციაციის” დამფუძნებელი;

მოწვეული:

1. დალი წულაია – საქართველოს ტექნოლოგიურ მეცნიერებათა აკადემიის წევრ-კორესპონდენტი; ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი, „სასურსათო პროდუქტების ექსპერტთა ასოციაციის“ დამფუძნებელი; უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების კოლეჯის ასოცირებული პროფესორი.
2. ცისანა უროტაძე –გრ. რობაქიძის სახ. უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი, ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი;
3. სოფიო ყიფიანი – სოფლის მეურნეობის პროდუქტთა გადამუშავების ინჟინერ-ტექნოლოგი (მეღვინე); სერტიფიკაციის ორგანოს შპს “მომავალი საუკუნე“-ს აღკოპოლური და უაღკოპოლო სასმელების სადაგუსტაციო კომისიის წევრი და ექსპერტკონსულტანტი; აშშ პროგრამის “კრიტიკული აზროვნება და აქტიური სწავლა უმაღლეს სასწავლებელში” სერტიფიკატის მფლობელი.

4. ნათელა კობაიძე – საქართველოს ტექნოლოგიურ მეცნიერებათა აკადემიის საინჟინრო ტექნოლოგიური და ჰუმანიტარული ინსტიტუტის ასისტენტ-პროფესორი, “სასურსათო პროდუქტების ექსპერტთა ასოციაციის” წევრი; აშშ პროგრამის “კრიტიკული აზროვნება და აქტიური სწავლა უმაღლეს სასწავლებელში” სერტიფიკატის მფლობელი.
5. ლალი ხუხუნიაშვილი – ქიმიკოსი, აშშ პროგრამის “კრიტიკული აზროვნება და აქტიური სწავლა უმაღლეს სასწავლებელში” სერტიფიკატის მფლობელი, “სასურსათო პროდუქტების ექსპერტთა ასოციაციის” წევრი;
6. ეთერ დოიჯაშვილი – უმაღლესი კვალიფიკაციის საქონელმცოდნე, კურსების უფროსი სპეციალისტი.

პროგრამის სტრუქტურა

8 კვირა: ლექცია (64 საათი საკონტაქტო; 110სთ დამოუკიდებელი)
 + პრაქტიკა (26 საათი საკონტაქტო; 50 სთ დამოუკიდებელი) = 250 სთ
 (90 საათი საკონტაქტო, 160 სთ დამოუკიდებელი) ანუ 10 კრედიტი

სწავლა კვირაში ორი დღე, დღეში 4 საათი;

კვირაში 8 საათი (სულ მეცადინეობისათვის 16 დღე + პრაქტიკა)

თითოეულ ჯგუფში დაიშვება არა უმეტეს 15-20 მსმენელისა.

მეცადინეობის განრიგი: დღე - 11 საათიდან; საღამო - 15 საათიდან;
 ან მოთხოვნის შესაბამისად.

პროგრამაში შემავალი საგნები:

- მარკეტინგის საფუძვლები - 10 სთ; დამოუკიდებელი 17;
- სენსორული ანალიზი - 8 სთ; დამოუკიდებელი 14;
- მცენარეული პროდუქტების ასორტიმენტი და ხარისხი - 14 სთ; დამოუკიდებელი 24 სთ;
- ცხოველური პროდუქტების ასორტიმენტი და ხარისხი - 14 საათი; დამოუკიდებელი 24 სთ;
- სასმელების ასორტიმენტი და ხარისხი - 14 სთ; დამოუკიდებელი 24 სთ;
- მეტროლოგია, სტანდარტიზაცია, სერტიფიკაცია - 4 სთ; დამოუკიდებელი 7 სთ;

16 დღე;

საგნები	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
მარკეტინგის საფუძვლები	*	*	*	*	*		*		*		*		*		*	
სენსორული ანალიზი	*		*		*		*		*		*		*		*	
მცენარეული პროდ.ასორტ.და ხარისხი	*	*		*		**		*	*	*	*	**	*	*		*
ცხოველური პროდ.ასორტ. და ხარისხი		*	*	*		*	*	**		*	*	*		**	*	*
სასმელების ასორტ.და ხარისხი		*		*	*	*		*	*	**		*	*	*	*	**
მეტროლოგია, სტანდარტიზაცია, სერტიფიკაცია	*		*		*		*									

სასწავლო საგნების გაშლილი გეგმა

მარკეტინგის საფუძვლები

სულ 10 საათი (10 ლექცია)
ერთი გაკვეთილი 1 საათი

ლექცია	სთ	საკითხები	მეცადინეობის ფორმა	ლექტორი
1	1	მარკეტინგის არსი, ცნებები; მარკეტინგის კონცეფციები; მარკეტინგის მიზნები და ამოცანები.	ლექცია	ე.სარჯველაძე
2	1	მარკეტინგული ინფორმაციის სისტემები და კვლევის პროცესის ეტაპები; მარკეტინგული კვლევის მეთოდები.	ლექცია	ე.სარჯველაძე
3	1	მეიდველთა ქცევის მოდელი; მომხმარებელთა ქცევაზე მოქმედი ფაქტორები.	ლექცია დისკუსია	ე.სარჯველაძე
4	1	ბაზარი, ბაზრის სეგმენტაცია; მიზნობრივი ბაზრის შეფასება და შერჩევა; მიზნობრივ ბაზარზე გასვლის მარკეტინგული სტრატეგიები.	ლექცია	ე.სარჯველაძე
5	1	საქონელი, მისი კლასიფიკაცია სამომხმარებლო და ბიზნეს ბაზრებზე;	ლექცია	ე.სარჯველაძე
6	1	საქონლის ხარისხი, დიზაინი, შეფუთვა და მარკირება; სასაქონლო ნიშანი; ბრენდინგი; ახლი საქონელი მარკეტინგში.	ლექცია დისკუსია	ე.სარჯველაძე

7	1	რეკლამა; სარეკლამო სტრატეგიის შემუშავება; სარეკლამო კამპანიის ორგანიზაცია; გასაღების სტიმულირების ხერხები.	ლექცია დისკუსია	ე.სარჯველაძე
8	1	პერსონალური გაყიდვების როლი, მისი უპირატესობები და ნაკლოვანებები მარკეტინგში; პირდაპირი მარკეტინგის უპირატესობები.	ლექცია	ე.სარჯველაძე
9	1	საცალო ვაჭრობის არსი, მისი სტრატეგიები; საცალო ვაჭრობის საწარმოების ძირითადი სახეები	ლექცია	ე.სარჯველაძე
10	1	საბითუმო ვაჭრობის არსი და ფუნქციები; საბითუმო შუამავლების ძირითადი ფუნქციები; ინტერნეტ-მარკეტინგი.	ლექცია დისკუსია	ე.სარჯველაძე

სენსორული ანალიზი

სულ 8 საათი (8 ლექცია)
ერთი გაკვეთილი 1 საათი

ლექცია	სთ	საკითხები	მეცადინეობის ფორმა	ლექტორი
1	1	სასურსათო პროდუქტების კლასიფიკაცია, სამომხმარებლო თვისებები, უსაფრთხოება და უვნებლობა, CCP -ის სისტემების გაცნობა; კლასიფიკაციისა და კოდირების სისტემის გაცნობა;	ლექცია	დ. წულაია
2	2	სასურსათო პროდუქტების შემადგენლობა; სანიტარია და ჰიგიენა; კვება და ჯანმრთელობა;	ლექცია	დ. წულაია
3	2	სენსორული ანალიზი, როგორც სასურსათო პროდუქტების ხარისხის განსაზღვრის მეთოდი; სენსორული ანალიზის სახეები; სენსორული ანალიზის ჩატარების თეორიული საფუძვლები;	ლექცია	დ. წულაია
4	1	სენსორულ ანალიზში მონაწილე შეგრძნების ორგანოები;	ლექცია დისკუსია	დ. წულაია

5	1	სუნოვანი ნივთიერებები და მათი თვისებები	ლექცია	დ. წულაია
6	1	გემოვანი და ყნოსვითი შეგრძნებების გაზომვის მეთოდები	ლექცია დისკუსია	დ. წულაია

მცენარეული პროდუქტების ასორტიმენტი და ხარისხი

სულ 14 საათი (14 ლექცია)
ერთი გაკვეთილი 1 საათი

ლექცია	სთ	საკითხები	მეცადინეობის ფორმა	ლექტორი
1	2	ახალი ხილ-ბოსტნეულისა და სოკოს სამკურნალო და დიეტური თვისებები; ასორტიმენტი, ხარისხი, საინფორმაციო ნიშნები, შესაფუთი მასალები, შენახვის პირობები და ვადები, დეფექტები; ბოსტნეულის სამეურნეო-ბოტანიკური ჯიშების შესწავლა; ხილის პომოლოგიური ჯიშების გაცნობა; ხილ-ბოსტნეულისა და სოკოს გადამუშავების პროდუქტების ასორტიმენტი; წარმოება; შეფუთვა, შენახვის პირობები და ვადები; გადაზიდვის სატრანსპორტო საშუალებები; ბაზარი. ბოსტნეულის ნახევარფაბრიკატები და კულინარული ნაწარმი;	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ნ. კობაიძე
2	2	მარცვლეულის და ბურღულის სახეები. საკვები კონცენტრატები; მარცვლეულის შენახვა; ბურღულის შეფუთვა და შენახვა; მარცვლეულის ხარისხის შეფასება ტენია-ნობის, ნატურის, უცხო მინარევების შემცველობის და მინისებურების მიხედვით; ბურღულის სამომხმარებლო თვისებების განსაზღვრა	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ნ. კობაიძე
3	2	ფქვილის სახეები; ფქვილის შეფუთვა, ტრანსპორტირება, მიღება და შენახვა; ფქვილის ხარისხის განსაზღვრა ორგანოლექტიკურიად: ფერის, წებოგვარას რაოდენობისა და ხარისხის მიხედვით;	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ნ. კობაიძე
4	2	პური, ორცხობილა, ბლითი, მაკარონი, ასორტიმენტი; ხარისხი, დიეტური ნაწარმი; პურის გადაზიდვა, მიღება და სავაჭრო ქსელში	ლექცია	ნ. კობაიძე

		შენახვისა და რეალიზაციის პირობები და ზღვრული ვადები; პურის და მაკარონის ნაწარმის ხარისხის შეფასება.	პრაქტიკული მეცადინეობა	
5	1	სახამებელის სახეები, სორტები; თვისებები, ხარისხისადმი მოთხოვნები; სახამებელის სახის და სორტის განსაზღვრა;	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ნ.კობაიძე
6	1	შაქრის ფხვნილის და რაფინადი შაქრის ასორტიმენტი და ხარისხისადმი მოთხოვნები; შაქრის ახალი სახეები; შაქრის შემცველები;	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ნ.კობაიძე
7	1	თაფლის კლასიფიკაცია, სახეები; შემადგენლობა და კვებითი ღირებულება, ფალსიფიკაცია; სამკურნალო მნიშვნელობა; თაფლის შეფუთვა და შენახვა.	ლექცია	ნ.კობაიძე
8	1	ხილ-კენკრის საკონდიტრო ნაწარმი საკონდიტრო ნაწარმის ასორტიმენტი; ხარისხი, შენახვის პირობები და ვადები; ხილ-კენკრის: მურაბა, ჯემი, პოვიდლო, ცუკატები, მარმელადი, პასტილა, კარამელი;	ლექცია	ნ.კობაიძე
9	1	შოკოლადი, კანფეტები, ირისი, დრაჟე-ასორტიმენტი, სახეები, ნედლეული, წარმოება, ხარისხი, შეფუთვა, შენახვის პირობები და ვადები; კაკაოს ფხვნილის ხარისხის განსაზღვრა ორგანოლექტიურად.	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ნ.კობაიძე
10	1	ფქვილის საკონდიტრო ნაწარმის ასორტიმენტი; (ორცხობილა, ვაფლი, კექსი, ნამცხვრები და ტორტები; ჰალვა); აღმოსავლური ტკბილეული, ასორტიმენტი, მარკირება, შენახვა, ტრანსპორტირება, მიღება და გაყიდვა. ფუნქციონალური დანიშნულების საკონდიტრო ნაწარმი: დიეტური, პროფილაქტიკური, სპეციალიზირებული, ბიოლოგიურად აქტიური დანამატებით; ასორტიმენტი, მნიშვნელობა;	ლექცია	ნ.კობაიძე

ცხოველური პროდუქტების ასორტიმენტი და ხარისხი

სულ 14 საათი (14 ლექცია);
ერთი გაკვეთილი 1 საათი

ლექცია	სთ	საკითხები	მეცადინეობის ფორმა	ლექტორი
1	1	საკლავი ცხოველების ძირითადი სახეები და ჯიშები; ხორცის სასაქონლო კლასიფიკაცია; ტერმინები და განსაზღვრებები; ხორცის კვებითი ღირებულება; ხორცის ქსოვილები; იდენტიფიკაცია; ნაკლავის დეფექტები; ხორცის დადასტავა და მარკირება; ხორცის ტრანსპორტირება და შენახვა; სასაქონლო დანაკარგები; ნაკლავის სორტული დანაწილების სქემა საეაჭრო ქსელში;	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ე. დოიჯაშვილი
2	1	ხორცის ძირითადი სახეების დახასიათება-ადგილობრივი და იმპორტული ხორცი; მათი კვებითი ღირებულება; ხორცის ხარისხისადმი მოთხოვნები: ხორცის სისადის ორგანოლექტიკური მანვენებლები;	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ე. დოიჯაშვილი
3	2	ძეხვის ნაწარმი; კლასიფიკაცია; კვებითი ღირებულება; ძეხვის ნაწარმის ცალკეული ჯგუფების წარმოების თავისებურებანი, ასორტიმენტის დახასიათება; ძეხვის ხარისხისადმი მოთხოვნები: ორგანოლექტიკური და ლაბორატორიული მანვენებლების განსაზღვრა; მიღების წესები; შეფუთვა და მარკირება, ტრანსპორტირება, შენახვის პირობები და ვადები; დეფექტები;	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ე. დოიჯაშვილი
4	1	ხორცის დამარილებულ-შებოლილი პროდუქტები; ასორტიმენტი: ხორცის პროდუქტების ხარისხისადმი მოთხოვნები; ხორცის პროდუქტების შეფუთვა და მარკირება, ტრანსპორტირება და შენახვა; წუნი;	ლექცია	ე.დოიჯაშვილი
5	1	ხორცის ნახევარფაბრიკატების კლასიფიკაცია; დაფასოებული ხორცი და სუბპროდუქტები; ხორცის ნახევარფაბრიკატების ხარისხისადმი მოთხოვნები; შეფუთვა და მარკირება, ტრანსპორტირება, შენახვის პირობები და ვადები; სპეციალური დანიშნულების ხორცის ნახევარფაბრიკატები ბავშვთა კვებისათვის; კვებითი ღირებულება; ხარისხისადმი მოთხოვნები;	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ე.დოიჯაშვილი
6	2	ხორცის კულინარული ნაწარმი: ფრინველის ხორცის კულინარული ნაწარმი; ასორტიმენტი; შენახვის პირობები და ვადები; სწრაფად გაყინული ხორცის მზა კერძები; ასორტიმენტი; ხარისხისადმი მოთხოვნები; შენახვის პირობები და ვადები; კვერცხი; სახეები; კვებითი ღირებულება; ხარისხისადმი მოთხოვნები; დეფექტები; მიღების წესები; შეფუთვა და მარკირება, ტრანსპორტირება და შენახვა; კვერცხის სიახლის და წონის, საჰაერო კამერის ზომის განსაზღვრა;	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ე. დოიჯაშვილი

7	1	<p>ხორცი კონსერვების კლასიფიკაცია; წარმოება; კვებითი ღირებულება; სახეები; ასორტიმენტი; დეფექტები; ხარისხისადმი მოთხოვნები; ხარისხის შეფასება; შეფუთვა და მარკირება, ტრანსპორტირება და შენახვა;</p>	<p>ლექცია</p> <p>პრაქტიკული მეცადინეობა</p>	<p>ე. დოიჯაშვილი</p>
8	1	<p>სარეწაო მნიშვნელობის თევზების ოჯახების გაცნობა; შემადგენლობა; კვებითი ღირებულება; თევზის დაავადებები; ცოცხალი, გაციებული, გაყინული, დამარილებული, შებოლილი, აპოხტებული თევზი; ასორტიმენტი; ხარისხი; ტრანსპორტირება და შენახვა; თევზის კონსერვები და პრესერვები; დეფექტები; კონსერვების მარკირება; თევზის ნახევარფაბრიკატები და კულინარული ნაწარმი; ხიზილალა; არათევზეული ზღვის პროდუქტები; ასორტიმენტი; ხარისხი; შენახვა;</p>	<p>ლექცია</p> <p>პრაქტიკული მეცადინეობა</p>	<p>ე. დოიჯაშვილი</p>
9	2	<p>რძისა და რძის პროდუქტების დიეტური მნიშვნელობა ადამიანის კვებაში; შემადგენლობა; დაფასოება და შეფუთვა, ხარისხისადმი მოთხოვნები; შენახვის პირობები და ვადები; ნაღები, რძემუავა პროდუქტები, რძის კონსერვები; ბაზარი; ნაყინი. ნედლეული, წარმოება, დაფასოება და შეფუთვა, ასორტიმენტი, ხარისხისადმი მოთხოვნები, შენახვის პირობები და ვადები; ბაზარი; რძისა და რძის პროდუქტების ხარისხის ორგანოლექტიკური შეფასება;</p>	<p>ლექცია</p> <p>პრაქტიკული მეცადინეობა</p>	<p>დ.ხუხუნაიშვილი</p>
10	2	<p>მცენარეული ზეთების სახეები, ასორტიმენტი, დაფასოება და შესაფუთი მასალები, ხარისხისადმი მოთხოვნები, შენახვის პირობები და ვადები, ტრანსპორტირება,საინფორმაციო ნიშნები. ცხოველური ცხიმები; ასორტიმენტი; შესაფუთი მასალები;ხარისხი, შენახვის პირობები და ვადები; მარგარინი, კულინარული და საკონდიტრო ცხიმები, მაიონეზი; დანიშნულება, კვებითი ღირებულება, ასორტიმენტი, ხარისხისადმი მოთხოვნები, შენახვის პირობები და ვადები. მცენარეული ზეთების, ცხოველური ცხიმებისა და მარგარინის ხარისხის შეფასება.</p>	<p>ლექცია</p> <p>პრაქტიკული მეცადინეობა</p>	<p>დ.ხუხუნაიშვილი</p>

სასმელების ასორტიმენტი და ხარისხი

სულ 14 საათი (14 ლექცია)
ერთი გაკვეთილი 1 საათი

ლექცია	სთ	საკითხები	მეცადინეობის ფორმა	ლექტორი
1	2	სპირტი და ყველაზე გავრცელებული სპირტიანი სასმელები (არაყი, ვისკი, რომი, ჯინი, ტეკილა, კონიაკი/ბრენდი, კალვადოსი, ჭაჭა, ლიქიორები); მათი დახასიათება; ასორტიმენტი და ხარისხისადმი მოთხოვნები; ხარისხის მანვენებლების განსაზღვრა ორგანოლექტიკური და ლაბორატორიული მეთოდით.	ლექცია დეგუსტაცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ს. ყიფიანი
2	2	ღვინის წარმოების ისტორია და ტრადიციები; ტერმინები და განსაზღვრებები; ვაზის საერთაშორისო ჯიშები; მსოფლიოს ღვინოების მიმოხილვა; ღვინის ტიპები და ღვინის წარმოების ტექნოლოგია: თეთრი, წითელი და ცქრიალა ღვინოები; საქართველოში წარმოებული კახური და ვეროპული ტიპის ღვინოები.	ლექცია დეგუსტაცია	ს. ყიფიანი
3	2	ღვინის დაავადებები; ღვინის ზადის და ავადმყოფობის გამოვლენა სენსორული ანალიზის საშუალებით. როგორ გამოვიცნოთ “ცუდი” ღვინო; ღვინის ტექნიკური დეგუსტაცია; ღვინის აქსესუარები; სომელიეს საქმიანობა; ღვინის დავარგება და შენახვა; კასრი, ბოთლი, საცობი; ღვინის ტრანსპორტირება.	ლექცია დეგუსტაცია	ს. ყიფიანი
4	2	ღვინის წარმოებაში გამოყენებული ნედლეული და დამხმარე მასალები; ადგილობრივი და იმპორტული წარმოების ღვინის ასორტიმენტი; ღვინის დეფექტები; კასრის და ბოთლის ღვინი; ღვინის კლასიფიკაცია; ღვინის შეფუთვა და მარკირება; ტრანსპორტირება; შენახვის პირობები და ვადები.	ლექცია დეგუსტაცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ს. ყიფიანი
5	1	ბუნებრივი და ხელოვნური მინერალური წყლები კლასიფიკაცია; ასორტიმენტი; ხარისხისადმი მოთხოვნები;	ლექცია	ს. ყიფიანი
6	1	ხილ-კენკრის წვენები; წარმოება; შემადგენლობა და კვებითი ღირსება; ასორტიმენტი: დაწმენდილი, დაუწმენდავი, რბი-	ლექცია დეგუსტაცია	ს. ყიფიანი

		ღობიანი, ფრეში; ხარისხისადმი მოთხოვნები; ხილის წველების კონცენტრატები; დეგუსტაცია და აქსესუარები.		
7	2	უაღკოპოლო სასმელების წარმოება; ასორტიმენტი; ჩამოსხმა, შეფუთვა, მარკირება, ტრანსპორტირება, შენახვის პირობები და ვადები; უაღკოპოლო სასმელების დეფექტები; უაღკოპოლო სასმელების ხარისხის მანვენებლების განსაზღვრა.	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ს. ყიფიანი
8	2	ჩაის წარმოება; მსოფლიოში წარმოებული ჩაის ასორტიმენტი; დახასიათება; ჩაის სახეები და ხარისხი; ჩაის კლასიფიკაცია; ბაიხის ჩაის(შავი, წითელი, ყვითელი, მწვანე) წარმოების თავისებურებანი; შეფუთვა, მარკირება, შენახვა; ჩაის კონტროლი ტიტესტერული მეთოდით.	ლექცია დეგუსტაცია	ს. ყიფიანი
9	1	ყავა; ისტორიული მიმოხილვა; ყავის ასორტიმენტი; ხსნადი ყავა; მოხალული ყავა; ყავის შეფუთვა, მარკირება, ტრანსპორტირება, შენახვა; ყავის სასმელები; ყავის ხარისხის მანვენებლები.	ლექცია პრაქტიკული მეცადინეობა	ს. ყიფიანი
10	1	სანაღებელი და საკაზმი; დახასიათება; სანელებლების ჯგუფები; ადგილობრივი და იმპორტული ნედლეული; ტრანსპორტირება და შენახვა; სუფრის მარილი; სახეები; დღიური მოხმარების ნორმები; შეფუთვა, მარკირება, ტრანსპორტირება, შენახვა; მარილი; სახეები; შეფუთვა, ტრანსპორტირება, შენახვა; დეფექტები.	ლექცია	ს. ყიფიანი

მეტროლოგია, სტანდარტიზაცია, სერტიფიკაცია

სულ 4 საათი (4 ლექცია)
ერთი გაკვეთილი 1 საათი

ლექცია	სთ	საკითხები	მეცადინეობის ფორმა	ლექტორი
1	1	მეტროლოგიის საფუძვლები; ობიექტი და სუბიექტი; გაზომვის სახეები; გაზომვის ერთიანობის უზრუნველყოფის სახელმწიფო სისტემა; გაზომვის მეთოდები და საშუალებები;	ლექცია	ც. უროტაძე
2	1	სტანდარტიზაციის არსი და ობიექტი; სტანდარტიზაციის ძირითადი ცნებები და პრინციპები; სტანდარტიზაციის როლი ხარისხის სფეროში; საერთაშორისო სტანდარტი ISO -9000, შ-9000; სტანდარტიზაციის სამართლებრივი ბაზა; სტანდარტების სახეები და კატეგორიები საქართველოს კანონები “სტანდარტიზაციის შესახებ”	ლექცია	ც. უროტაძე
3	1	სერტიფიკაციის არსი, მნიშვნელობა, მიზანი, პრინციპები; სერტიფიკაციის ძირითადი ცნებები; სერტიფიკაციის სქემები, სახეები და შესაბამისობის ნიშნები; სერტიფიკაციის სამართლებრივი ბაზა: საქართველოს კანონები “პროდუქციისა და მომსახურების სერტიფიკაციის შესახებ”.	ლექცია	ც. უროტაძე
4	1	ISO--9000 სერიის სტანდარტები და თ პროდუქციის ხარისხი და მომხმარებელთა უფლებების დაცვა; მომხმარებელთა უფლებების უზრუნველყოფის კანონები; მომხმარებელთა უფლებების დაცვის უზრუნველყოფა საქართველოში.	ლექცია	ც. უროტაძე

საგნების ანოტაციები:

მარკეტინგის საფუძვლები

კურსის მიზანია შეასწავლოს მსმენელს აქტიური კომერციული საქმიანობა, სასურსათო პროდუქტების სასიცოცხლო ციკლისა და ბაზრის რეგულირება, რეალიზაციის პროცესში მარკეტინგის მართვა, მომხმარებლისადმი დიფერენცირებული მიდგომის საფუძველზე.

სენსორული ანალიზი

დისციპლინის მთავარი ამოცანაა მსმენელს შეასწავლოს სასურსათო პროდუქტების კლასიფიკაცია; სამომხმარებლო თვისებები: კვებითი ღირებულება, უსაფრთხოება, უვნებლობა, სურსათის ხარისხის მართვის თანამედროვე, დღეისათვის ფართოდ აღიარებული და გავრცელებული HACCP-ის სისტემა, იდენტიფიკაცია, ფალსიფიკაცია, კოდირების სისტემა, სურსათის ხარისხის კვლევის მეთოდები, სენსორული ანალიზის მნიშვნელობა, მისი სახეები და ანალიზის ჩატარების თეორიული საფუძვლები.

მცენარეული პროდუქტების ასორტიმენტი და ხარისხი

საგნის მიზანია მსმენელს შეასწავლოს: მცენარეული პროდუქტების ასორტიმენტი და ხარისხი; მათი დიეტური და სამკურნალო თვისებები, დეფექტები, შენახვის პირობები და ვადები, ტრანსპორტირება, შესაფუთი მასალები, საინფორმაციო ნიშნები, გადაზიდვის სატრანსპორტო საშუალებები, ბაზარი; ხილ-ბოსტნეულის გადამუშავების პროდუქტების ასორტიმენტი და ხარისხი; შაქრის და საკონდიტრო ნაწარმი; თაფლის სახეები, ფალსიფიკაცია; მცენარეული პროდუქტების სამომხმარებლო ბაზარი.

ცხოველური პროდუქტების ასორტიმენტი და ხარისხი

საგნის მიზანია მსმენელს გააცნოს ცხოველური პროდუქტების მნიშვნელობა ადამიანის კვებაში, სავაჭრო ქსელში ნაკლავის დანაწილების სქემები, ხორცის დაავადებები, დადაღვა, მარკირება, ტრანსპორტირება, შენახვა, ხარისხი; ხორცის პროდუქტების და კონსერვების ასორტიმენტი და ხარისხი, მათი შენახვის პირობები და ვადები. საქართველოს ბაზარზე არსებული თევზის და თევზის კონსერვების ასორტიმენტი და ხარისხი; რძე და რძის პროდუქტების დიეტური მნიშვნელობა, ხარისხი, ბაზარი. მცენარეული ზეთების და ცხოველური ცხიმების ასორტიმენტი, შესაფუთი მასალები, ხარისხი, შენახვის პირობები და ვადები;

სასმელების ასორტიმენტი და ხარისხი

კურსის მიზანია მსმენელს შეასწავლოს სასმელების კლასიფიკაცია, მათი დიეტური და სამკურნალო თვისებები, საქართველოს ბაზარზე არსებული სასმელების ასორტიმენტი და ხარისხი, მათი წარმოების ჯაჭვი, მაღალტექნოლოგიური სასმელების ასორტიმენტი და ხარისხი, ვაზის ჯიშები, ღვინის წარმოების ისტორია და ტრადიციები, მსოფლიოს ღვინოების მიმოხილვა, ღვინის ტიპები და წარმოების თავისებურებანი, დაავადებები, დეგუსტაცია, სომელიეს საქმიანობა. ადგილობრივი და იმპორტული წარმოების ლუდის ასორტიმენტი და ხარისხი; ხილ-კენკრის წვენების, კონცენტრატების და უაღკოპოლო სასმელების ასორტიმენტი და ხარისხი; ბუნებრივი და ხელოვნური მინერალური წყლების კლასიფიკაცია, ასორტიმენტი, სამკურნალო თვისებები. ჩაის წარმოება, მსოფლიოში წარმოებული ჩაის ასორტიმენტი, ჩაის სახეები და ხარისხის შეფასება ტიტესტერული მეთოდით. ყავა, სახეები, ხარისხის მაჩვენებლები;

მეტროლოგია, სტანდარტიზაცია, სერტიფიკაცია

საგნის მიზანია მსმენელს შეასწავლოს სურსათის ხარისხის მართვის სწორი ორგანიზაცია, სტანდარტიზაციის არსი, ძირითადი ცნებები, საერთაშორისო სტანდარტები ISO-9000, QS-9000, TQM;

სერტიფიკაციის არსი, მნიშვნელობა, მიზანი; მომხმარებლის უფლებების უზრუნველმყოფი კანონები; მეტროლოგიური უზრუნველყოფის ორგანიზაციული საფუძვლები; მისცეს თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული რეკომენდაციები.

მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა:

პროგრამა განხორციელდება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის მიმართულებასის სურსათის მარკეტინგული კვლევის ლაბორატორიებში (მაღლივი კორპუსი XII სართული, № 1220 და № 1221), რომლებიც აღჭურვილია ყველა საჭირო ხელსაწყო-მოწყობილობით, ქიმიური ჭურჭლითა და საჭირო ქიმიური რეაქტივებით.

ფაკულტეტზე არსებობს კომპიუტერული რესურს-ცენტრი; ასევე მარკეტინგის მიმართულებასაც გააჩნია კომპიუტერები, რომლებიც ინტერნეტშია ჩართული.

მარკეტინგის მიმართულებასთან არსებობს ბიბლიოთეკა, შესაბამისი თანამედროვე და სპეციალური ლიტერატურით, რომელიც ხელმისაწვდომია მსმენელებისათვის

პრაქტიკის ობიექტები:

- შპს “ნიკორას” საფირმო მაღაზიები,
- შპს "ეკო-ფუდი;
- ფონდი "ქართული ხარისხი“
- საქართველოს სოფლის მეურნეობის სამინისტროს მარკეტინგის სამსახური.

13. ფინანსური ანგარიში

	ხარჯვის კატეგორიები		ლარი
1	შრომის ანაზღაურება		4705
	მათ შორის:	ადგილობრივი	1300
		მოწვეული	3405
2	სხვა საქონელი და მომსახურება		2295
	მ.შ. კაპიტალური შექმნა:		
	ლაბორატორიის აღჭურვილობა (ხელსაწყოები, რეაქტივები)	600	
	რეკლამა	1000	
	საკანცელარიო	50	
	საკვლევი მასალები (სასურსათო პროდუქტები)	645	
3	ზედნაღები ხარჯი 30%		3000
		სულ	10000

	მსმენელთა რაოდენობა	20
	კურსის ფასი ერთი მსმენელისათვის	500 ლარი
	სულ (ჯგუფისათვის არა უმეტეს 20 მსმენელისა)	10000 ლარი

დანართები (N1)

CURRICULUM VITAE

გვარი	სახელი	მამის სახელი
თოდუა	ნუგზარ	შალვას ძე

დაბადების თარიღი და ადგილი: 01. 05. 1964 წ. მარტვილის რაიონი, სოფ. დიდიჭყონი

სამუშაო ადგილი: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მისამართი: თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1, 0128;

ტელ. ვებ გვერდი: www.tsu.ge

ფაქსი: ელ. ფოსტა: usc@ictsu.tsu.edu.ge;

საცხოვრებელი ადგილი

მისამართი: თბილისი, მიწურინის ქ.№9

ტელ: (995 32) 30 45 92 (თსუ)

მობილური: (893) 32 16 55

(995 32) 91 05 33 (სახლი)

ფაქსი: ელ. ფოსტა: nugzartodua@yahoo.com ; marketing@tsu.ge

სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	2006 წლიდან დღემდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო	უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მართვა
თანამდებობა	თსუ წარმომადგენლობითი საბჭოს (სენატის) წევრი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	განსაზღვრულია საქართველოს კანონით „უმაღლესი განათლების შესახებ“ (მუხლი 18).
თარიღი	2006 წლიდან დღემდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა	სრული პროფესორი,

პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება, მარკეტინგის მიმართულების ხელმძღვანელობა
თარიღი		2005 – 2007 წლები
დამსაქმებელის დასახელება		ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამკურნალო-დიაგნოსტიკური ცენტრი
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 5
საქმიანობის სფერო		სამეწარმეო
თანამდებობა		სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	ცენტრის საქმიანობის კოორდინაცია
თარიღი		2002 – 2006 წლები
დამსაქმებელის დასახელება		ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა		მარკეტინგის კათედრის გამგე
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	კათედრის სამეცნიერო – კვლევითი და პედაგოგიური საქმიანობის ხელმძღვანელობა
თარიღი		2006 – 2007 წლები
დამსაქმებელის დასახელება		აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი		ქუთაისი, თამარ მეფის 59.
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა		მოწვეული სპეციალისტი (გამორჩეული რანგით)
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	ლექციების ჩატარება, მარკეტინგის საგანმანათლებლო პროგრამის და მარკეტინგის სპეციალობის მაგისტრანტების ხელმძღვანელობა
თარიღი		2001 – 2005 წლები
დამსაქმებელის დასახელება		ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი		ქუთაისი, ახალგაზრდობის გამზირი 98.
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა		პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის გამგე (შეთავსებით 0,5 საშტატო ერთეული)
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება, კათედრის ხელმძღვანელობა
თარიღი		2001 – 2003 წლები
დამსაქმებელის დასახელება		თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტი
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, ქეთევან წამებულის 55
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-პედაგოგიური

თანამდებობა		საერთაშორისო ბიზნესისა და მარკეტინგის კათედრის პროფესორი (შეთავსებით 0,5 საშტატო ერთეული)
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები		მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება
თარიღი		1994 – 1998 წლები
დამსაქმებელის დასახელება		საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ეკონომიკური თეორიისა და მარკეტინგის კათედრა
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, კოსტავას 77
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა		დოცენტი, პროფესორი (შეთავსებით 0,5 საშტატო ერთეული)
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები		მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება
თარიღი		1996 – 2006 წლები
დამსაქმებელის დასახელება		ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა		პროფესორი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები		მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება
თარიღი		1994 – 1998 წლები
დამსაქმებელის დასახელება		საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს ექსპერტიზისა და სპეციალურ გამოკვლევათა ცენტრი
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, ვაჟა-ფშაველას III კვარტალი, კორპ. № 8-ა
საქმიანობის სფერო		სასაქონლო ექსპერტიზა
თანამდებობა		სასაქონლო ექსპერტიზის შტატგარეშე სპეციალისტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები		ექსპერტიზის ჩატარება სამრეწველო პროდუქციაზე
თარიღი		1994 – 2004 წლები
დამსაქმებელის დასახელება		ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-კვლევითი
თანამდებობა		კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე სამეცნიერო მუშაობის დარგში
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები		ფაკულტეტზე პროფესორ-მასწავლებლებისა და სტუდენტების სამეცნიერო-კვლევითი საქმიანობის ორგანიზება, სამეცნიერო კონფერენციების მოწყობა და ორგანიზება

თარიღი	1992 წ.
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა	დოცენტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება
თარიღი	1991 – 1992 წლები
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა	მასწავლებელი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება
თარიღი	1990 – 1991 წლები
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა	უმცროსი მეცნიერ-თანამშრომელი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება

შეთავსება (ამჟამად გაქვთ თუ არა სხვა ანაზღაურებადი სამსახური)

მუშაობის დაწყების თარიღი	2006 წ.
დამსაქმებელის დასახელება	აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	ქ.ქუთაისი, თამარ მეფის 59.
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო
თანამდებობა	მოწვეული სპეციალისტი (გამორჩეული რანგით)
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	მეცნიერული მუშაობა

სამეცნიერო ხარისხი, აკადემიური წოდება და გამოქვეყნებული შრომები

სამეცნიერო ხარისხი	<i>ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი</i>
აკადემიური წოდება	<i>პროფესორი</i>
შრომების რაოდენობა	<i>90-ზე მეტი</i>
მ. შ. მონოგრაფია	<i>3</i>
სახელმძღვანელო	<i>1</i>
შრომების რაოდენობა ბოლო 5 წლის განმავლობაში	<i>42</i>
სახელმწიფო, სამეცნიერო დარგობრივი პრემია	<p><i>1997 – 2004 წლები საქართველოს პრეზიდენტის პირველი ხარისხის ახალგაზრდა მეცნიერთა სტიპენდიატი;</i></p> <p><i>1997 წ. - ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჯორჯ შულცის სახელობის ახალგაზრდა მეცნიერთა პრემიის ლაურეატი;</i></p> <p><i>1999 წ. - ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო პრემია სახელმძღვანელოსათვის.</i></p>

განათლება/ტრენინგი

თარიღი	<i>1986 წ.</i>
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი</i>
სპეციალობა	<i>საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია (წარჩინებით)</i>
დიპლომის /სერტიფიკატის №	<i>№ 094852</i>
კვალიფიკაცია	<i>უმაღლესი კვალიფიკაციის საქონელმცოდნე</i>
თარიღი	<i>1986 წ.</i>
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საზოგადოებრივ პროფესიათა ფაკულტეტი</i>
სპეციალობა	<i>სამართალმცოდნეობა</i>
დიპლომის /სერტიფიკატის №	<i>№ 001253</i>
კვალიფიკაცია	
თარიღი	<i>1989 წ.</i>
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასპირანტურა</i>
სპეციალობა	<i>სამრეწველო საქონელმცოდნეობა</i>

დიპლომის /სერტიფიკატის №	№ 025984 (1990 წ., მოსკოვის კომერციის სახელმწიფო ინსტიტუტი)
კვალიფიკაცია	ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი
თარიღი	1995 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დოქტორანტურა
სპეციალობა	მიკროეკონომიკა, მარკეტინგი
დიპლომის /სერტიფიკატის №	№ 000478 (1995 წ. ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი),
კვალიფიკაცია	ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი
თარიღი	1996 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სპეციალობა	სამრეწველო საქონლის საქონელმცოდნეობა
დიპლომის /სერტიფიკატის №	№ 000503
კვალიფიკაცია	დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება
თარიღი	1998 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სპეციალობა	მიკროეკონომიკა, მარკეტინგი
დიპლომის /სერტიფიკატის №	№ 0000251
კვალიფიკაცია	პროფესორის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება
თარიღი	2002 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	საერთაშორისო ორგანიზაცია „BUREAU VERITAS“-ის ტრენინგი „თანამედროვე მენეჯმენტის სისტემების დანერგვა საქართველოს საწარმოებსა და ორგანიზაციებში“
სპეციალობა	
დიპლომის /სერტიფიკატის №	№ /029/0027
კვალიფიკაცია	

მონაწილეობა სამეცნიერო კონფერენციებში, ექსპერიმენტებში ბოლო 5 წლის განმავლობაში

დასახელება და თარიღი	ივანე ჯავახიშვილის დაბადების 130 წლისთავისადმი მიძღვნილი თსუ ახალგაზრდა მეცნიერთა კონფერენცია. თბილისი 2006 წ.
მონსენების სათაური	საქართველოს უმაღლესი საგანმანათლებლო ბაზრის მარკეტინგული კვლევა.
თქვენი როლი	მომსახურებელი
დასახელება და თარიღი	ახალგაზრდა მეცნიერთა ასოციაციის მე-2 რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენცია, ქუთაისი, 2004 წ.
მონსენების სათაური	აჭარის რეგიონის ტურისტული ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და მისი განვითარების

	<i>პერსპექტივები.</i>
თქვენი როლი	<i>მომხსენებელი</i>
დასახელება და თარიღი	<i>ახალგაზრდა მეცნიერთა ასოციაციის მე-2 რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენცია, ქუთაისი, 2004 წ.</i>
მოსხენების სათაური	<i>საწარმოთა კონკურენტუნარიანობის განსაზღვრის ახალი მეთოდი და მისი შედეგები აჭარაში.</i>
თქვენი როლი	<i>მომხსენებელი</i>
დასახელება და თარიღი	<i>სამეცნიერო კონფერენცია „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“, თსუ, თბილისი, 2008 წ.</i>
მოსხენების სათაური	<i>საეკლესიო ქართული აბრეშუმის ქსოვილების წარმოების განვითარების პერსპექტივები საქართველოში.</i>
თქვენი როლი	<i>მომხსენებელი</i>
დასახელება და თარიღი	<i>საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიები“: საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი, თბილისი, 2008 წ.</i>
მოსხენების სათაური	<i>საქართველოს ინტერნეტ-ბაზარზე არსებული კომუნიკაციების მარკეტინგული კვლევა.</i>
თქვენი როლი	<i>მომხსენებელი</i>
დასახელება და თარიღი	<i>საქართველოში აშშ საელჩოსა და გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებული კონფერენცია „განათლების რეფორმების კვლევადაკვალ საქართველოში: უმაღლესი ეკონომიკური და პროფესიული განათლების დასახმარებლად“, გორი, 2008 წ.</i>
მოსხენების სათაური	<i>უმაღლესი ეკონომიკური განათლების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში.</i>
თქვენი როლი	<i>მომხსენებელი</i>
დასახელება და თარიღი	<i>საერთაშორისო კონფერენცია „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში- ცოდნა ცხოვრებისათვის“, გორი, 2008 წ.</i>
მოსხენების სათაური	<i>მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებანი საქართველოს უმაღლესი საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზარზე.</i>
თქვენი როლი	<i>ორგანიზატორი და მომხსენებელი</i>
დასახელება და თარიღი	<i>საერთაშორისო კონფერენცია „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში- ცოდნა ცხოვრებისათვის“, გორი, 2008 წ.</i>
მოსხენების სათაური	<i>Determining Consumer Ethnocentrism in Georgia</i>
თქვენი როლი	<i>ორგანიზატორი და მომხსენებელი</i>
დასახელება და თარიღი	<i>საერთაშორისო კონფერენცია „ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში“, თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი, თბილისი, 2008 წ.</i>
მოსხენების სათაური	<i>გლობალიზაცია და ინტერნეტ-პროვაიდერების ბაზრის განვითარების ტენდენციები</i>

	<i>საქართველოში</i>
თქვენი როლი	<i>მომხსენებელი</i>
დასახელება და თარიღი	<i>საერთაშორისო კონფერენცია „გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები“; თსუ, თბილისი, 2008 წ.</i>
მომხსენების სათაური	<i>გლობალიზაცია და ინტერნეტ-ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში</i>
თქვენი როლი	<i>მომხსენებელი</i>

სადისერტაციო ნაშრომების ხელმძღვანელობა, ოპონირება (ბოლო 5 წლის განმავლობაში)

რამდენი სადოქტორო დისერტაციის კონსულტანტი იყავით	3
რამდენი საკანდიდატო დისერტაციის ხელმძღვანელი იყავით	2
რამდენი სადოქტორო დისერტაციის ოპონენტი იყავით	1
რამდენი საკანდიდატო დისერტაციის ოპონენტი იყავით	2

სამეცნიერო საზოგადოებების, აკადემიების, სამეცნიერო საბჭოების, სარედაქციო კოლეგიების, საორგანიზაციო კომიტეტების წევრობა

რომელი სამეცნიერო საზოგადოების (აკადემიის) ნამდვილი წევრი ხართ/იყავით და თქვენი როლი	<i>1997 წლიდან დღემდე – საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის წევრი;</i> <i>2000 წლიდან დღემდე – საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის წევრი</i>
--	---

<p>რომელი სამეცნიერო საბჭოს წევრი ხართ/იყავით და თქვენი როლი</p>	<p>1994 – 2005 წლები – თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის სამეცნიერო საბჭოს წევრი;</p> <p>2001 – 2004 წლები – თსუ სამეცნიერო ხარისხების მიმნიჭებელი სადისერტაციო საბჭოს (ჩ 08.15.№ 7) წევრი (სპეციალობა – მარკეტინგი);</p> <p>2001 – 2005 წლები - ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის დიდი სამეცნიერო საბჭოს წევრი;</p> <p>2002 – 2005 წლები – თსუ დიდი სამეცნიერო საბჭოს და პროფესორთა საბჭოს წევრი.</p>
<p>რომელი კონფერენციის საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი ხართ/იყავით და თქვენი როლი</p>	<p>თსუ სტუდენტთა ყოველწლიური საუნივერსიტეტო სამეცნიერო კონფერენციების შიურის წევრი (1996 – 2008 წლები);</p> <p>სტუდენტთა რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენციების შიურის წევრი დისციპლინაში „მარკეტინგი“ (2002 – 2004 წლები);</p> <p>სტუდენტთა და ახალგაზრდა მეცნიერთა რესპუბლიკური კონფერენციების „ტურიზმი და საქართველოს მომავალი“ საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი (2000 წელი), თავმჯდომარე (2001 – 2003 წლები) და სარედაქციო კომიტეტის წევრი (2004 წელი);</p> <p>სტუდენტთა და ახალგაზრდა მეცნიერთა რესპუბლიკური კონფერენციების „მარკეტინგის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში“ საორგანიზაციო კომიტეტის თავმჯდომარე (2001 და 2004 წლები).</p>

რომელი წიგნის/კრებულის რედაქტორი,
რეცენზენტი ხართ

რ.კრიჭინა შვილი, შ.ნადირა შვილი. საქართველო საერთაშორისო ბიზნესის სივრცეში. მონოგრაფია. თსუ გამომცემლობა. თბილისი, 1998 წ./ (რეცენზენტი).

შ.ნადირა შვილი, რ.კრიჭინა შვილი. კერძო სექტორის ფორმირების თავისებურებანი და ტენდენციები ვაჭრობაში. მონოგრაფია. თსუ გამომცემლობა. თბილისი, 1999 წ./ (რეცენზენტი).

ზ.ვრიგოლა შვილი. მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. თბილისი. 1999 წ./ (რეცენზენტი).

გ.ნადირა შვილი, ჩ.ჯაში. სამრეწველო წარმოებისა და საქონლის მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. თსუ გამომცემლობა, თბ. 2000 წ. (რეცენზენტი).

ე.სართანია, შ.მალაქელიძე, ე.ბარათა შვილი, დ.უბილავა. საგანმანათლებლო მომსახურების მარკეტინგი. ს.ს.ორბელიანის სახელობის თბილისის სახელმწიფო პედაგოგიური უნივერსიტეტის გამომცემლობა, თბილისი, 2003 წ./ (რეცენზენტი).

ე.ჯულაყიძე, ე.ბარბაქაძე. მეწარმეობა. სახელმძღვანელო. ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა. ქუთაისი, 2004 წ./ (რეცენზენტი).

ე.ჯულაყიძე, ნ.ლუხუტა შვილი, ი.წერეთელი და სხვ. მენეჯმენტი. სახელმძღვანელო. ქუთაისის ნ.მუსხელი შვილის სახელობის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის გამომცემლობა, ქუთაისი, 2005 წ. (რეცენზენტი).

ა.ქათამიძე. მედია საშუალებების ბაზარი და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში. მონოგრაფია. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2007 წ. რედაქტორი.

ე.ჯულაყიძე. პროექტების მენეჯმენტი. სახელმძღვანელო. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა, ქუთაისი, 2007 წ. (რეცენზენტი).

ე.ბოლოკაძე. მარკეტინგის საფუძვლები. სახელმძღვანელო. საერთაშორისო სამართლისა და მართვის ქართულ-ბრიტანული უნივერსიტეტის გამომცემლობა. თბილისი, 2008 წ. რედაქტორი.

ბ.მღებრი შვილი. მარკეტინგი. ლექციების კურსი. გამომცემლობა „უნივერსალი“ თბილისი, 2008 წ.

<p>რომელი სარედაქციო კოლეგიის წევრი ხართ/იყავით</p>	<p>თსუ სამეცნიერო შრომების კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხების“ (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის თავმჯდომარე (1997 წ), წევრი და პასუხისმგებელი რედაქტორი (1998 წლიდან დღემდე);</p> <p>საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა შრომების (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი (2002 წ);</p> <p>ქუთაისის ნ.მუსხელიშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების სარედაქციო კოლეგიის წევრი 2004 წელს. კრებული ჩართული იყო საერთაშორისო მიმოქცევაში;</p> <p>პრაქტიკულ-სამეცნიერო ჟურნალის „ახალი ეკონომისტის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი (2006 წლიდან დღემდე);</p> <p>თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სარედაქციო-საგამომცემლო კოლეგიის წევრი (2007 წლიდან დღემდე).</p> <p>თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საერთაშორისო რეფერირებული და რეცენზირებული სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესი“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი (2008 წლიდან)</p>
<p>რომელ სალექციო კურსებს კითხულობთ/კითხულობდით (სრული ჩამონათვალი)</p>	<p>საერთაშორისო მარკეტინგი (ბაკალავრიატი), ტურიზმის მარკეტინგი (ბაკალავრიატი), საქონლის ექსპორტიზა და სერთიფიკაცია საერთაშორისო ვაჭრობაში (ბაკალავრიატი), საერთაშორისო მარკეტინგის მართვა (მაგისტრატურა), მარკეტინგული კვლევები (მაგისტრატურა).</p>
<p>საზღვარგარეთ რომელ უნივერსიტეტში ყოფილხართ მიწვეული და რა სალექციო კურსებს კითხულობდით</p>	<p>ზაარბრიუკენის უნივერსიტეტის (გერმანია) საერთაშორისო მარკეტინგის კათედრა (1996 წ)</p>

ენების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)

მშობლიური ენა				
უცხო ენა	რუსული	ინგლისური	გერმანული	ფრანგული
კითხვა	კარგად	მწირად	დამაკმაყოფილებლად	
წერა	კარგად	მწირად	დამაკმაყოფილებლად	
მეტყველება	კარგად	მწირად	დამაკმაყოფილებლად	

ოჯახური მდგომარეობა-

ოჯახის წევრები

ოჯახის წევრები	სახელი	გვარი	დაბადების წელი	პროფესია
მეუღლე	ეკატერინე	უროტაძე	1967	თსუ ასოცირებული პროფესორი
შვილი	ნია	თოდუა	1996	ქ. თბილისის 24-ე სკოლის მოსწავლე
შვილი	ნინო	თოდუა	2002	ქ. თბილისის 24-ე სკოლის მოსწავლე
შვილი	ზურაბი	თოდუა	2007	

კომპიუტერული პროგრამების (საოფისე, გრაფიკული და სხვა) ცოდნა

პროგრამების დასახელება	კარგად	დამაკმაყოფილებლად	მწირედ
Ms-Windows,	√		
Ms-Word,	√		
Ms- Excel	√		
Poverprint	√		
Internetexplorer	√		
Vizual Basic			
Corel			
Adobe-photoshop			

ცოდნა და გამოცდილება

გაქვთ თუ არა რაიმე განსაკუთრებული ცხოვრებისეული ცოდნა და/ან გამოცდილება, რომელიც არ დასტურდება რაიმე სერთიფიკატით, მაგრამ მნიშვნელოვანია თქვენი ცხოვრების გზის ან კარიერისათვის?

სოციალური უნარ-ჩვევები

ინდივიდუალური მუშაობა უფრო გეხერხებათ თუ გუნდური? ეწვეით თუ არა რაიმე საზოგადოებრივ საქმიანობას?

ინდივიდუალური და გუნდური

ვარ ასოციაცია „მარკეტინგული კვლევის ცენტრის“ დამფუძნებელი (2001 წ) და მისი თავმჯდომარე (2001 წლიდან დღემდე)
ორგანიზაციული, მენეჯერული, მეწარმეობრივი ნიჭი
შემიძლიათ თუ არა ხელმძღვანელობა, კოორდინირება და ადმინისტრირება, კმაყოფილი ხართ თუ არა დაკავებული თანამდებობით, რა თანამდებობაზე წარმოგიდგენიათ თქვენი თავი?
შემიძლია ხელმძღვანელობა და ადმინისტრირება. კმაყოფილი ვარ დაკავებული თანამდებობით, მაგრამ უფრო მეტის გაკეთება შემიძლია.
ტექნიკური ცოდნა და უნარები
ხომ არ გაქვთ რაიმე სპეციფიკური მანქანა-მოწყობილობების გამოყენების უნარ-ჩვევები?
შემოქმედებითი ნიჭი
მუსიკა, მხატვრობა, მწერლობა, დიზაინი და ა.შ.
ლექსების კითხვა
დამატებითი ინფორმაცია, რომელიც გსურთ რომ მოგვაწოდოთ
მონიჭებული მაქვს თოდუათა საგვარეულოს წარჩინებულის დიპლომი.
2000 წლის ნოემბერ-დეკემბერში მიწვეული ვიყავი აშშ-ში სახელმწიფო დეპარტამენტის განათლებისა და კულტურის საკითხთა ბიუროს მიერ. ემონაწილეობდი საერთაშორისო სტუმრის პროგრამაში „უმაღლესი განათლების მართვა აშშ-ში“.

გვარი

სახელი

მამის სახელი

წულუკიძე	მზია	ლევანის ას.
----------	------	-------------

დაბადების თარიღი და ადგილი: 2 იანვარი 1946 წ., ქ. თბილისი
სამუშაო ადგილი: ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი.

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი. მარკეტინგის მიმართულება

მისამართი: ქ.თბილისი. უნივერსიტეტის ქ. №2, X კორპუსი
ტელ. 30.45.19; ვებ გვერდი:

ფაქსი: ელ. ფოსტა: food.ge@yahoo.com

საცხოვრებელი ადგილი

მისამართი: ქ. თბილისი, შარტავას ქ. 24, ბინა 5

ტელ: 37.01.18

მობილური: 899.25.56.46

ფაქსი:

ელ. ფოსტა: mzia06@rambler.ru

სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	30.06.06 –დან დღემდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური, სამეცნიერო
თანამდებობა	ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი; მარკეტინგის მიმართულება; ასოცირებული პროფესორი
პასუხისმგებლობა დამოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	2005 წლის 5 აპრილიდან კონკურსის გამოცხადებამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური, სამეცნიერო
თანამდებობა	დაინიშნა სასურსათო პროდუქტების საქონელმცოდნეობის, სერტიფიკაციის და კომერციის კათედრის გამგედ
ასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1988 - 05.04.05 წ.წ.
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1

საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური, სამეცნიერო.
თანამდებობა	სასურსათო პროდუქტების საქონელმცოდნეობის, სერტიფიკაციისა და კომერციის კათედრის დოცენტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1978 – 1988 წ.წ.
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური, სამეცნიერო
თანამდებობა	კათედრის ასისტენტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1970–78 წ.წ.
დამსაქმებელის დასახელება	საქართველოს კულტურის სამინისტრო
დამსაქმებელის მისამართი	რუსთაველის გამ. 35
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური
თანამდებობა	მუსიკალური სკოლის პედაგოგი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი

შეთავსება (ამჟამად გაქვთ თუ არა სხვა ანაზღაურებადი სამსახური)

მუშაობის დაწყების თარიღი	-
დამსაქმებელის დასახელება	-
დამსაქმებელის მისამართი	-
საქმიანობის სფერო	-
თანამდებობა	-
ასუხისმგებლობა და მოვალეობები	-

სამეცნიერო ხარისხი, აკადემიური წოდება და გამოქვეყნებული შრომები

სამეცნიერო ხარისხი	ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი
აკადემიური წოდება	დოცენტი
შრომების რაოდენობა	24 სამეცნიერო ნაშრომი
მ. შ. მონოგრაფია	-
სახელმძღვანელო	ხილ-ბოსტნეული და მათი გადამუშავების პროდუქტები (კომპ. ვერსია)
შრომების რაოდენობა ბოლო 10 წლის განმავლობაში	8
სახელმწიფო, სამეცნიერო დარგობრივი პრემია	-

განათლება/ტრენინგი

თარიღი	1962-1968 წ.წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	საქ. პოლიტექნიკური ინსტიტუტი; ქიმიისა და კვების ტექნოლოგიის ფაკულტეტი
სპეციალობა	სამადულრო წარმოებათა ტექნოლოგია
დიპლომის /სერტიფიკატის №	ЦД № 015483
კვალიფიკაცია	ინჟინერ-ტექნოლოგი
თარიღი	1959-1963 წწ
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ქ. თბილისის № 2 მუსიკალური სასწავლებელი
სპეციალობა	ფორტეპიანოს
დიპლომის /სერთიფიკატის №	K №803005 ж
კვალიფიკაცია	მუსიკალური სკოლის პედაგოგი და კონცერტმეისტერი
თარიღი	1986 წ
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	მოსკოვის ბიოტექნოლოგიის საკავშირო –სამეცნიერო კვლევითი ინსტიტუტი
სპეციალობა	
დიპლომის /სერთიფიკატის №	ТН № 091488
კვალიფიკაცია	ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი
თარიღი	2003 წ
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	საქართველოს ტექნოლოგიურ მეცნიერებათა აკადემია
სპეციალობა	
დიპლომის /სერთიფიკატის №	№ 033

კვალიფიკაცია	აკადემიის წევრ-კორესპონდენტი
თარიღი	2004-2005წწ
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	აშშ საერთაშორისო კითხვის ასოციაციის პროგრამა
სპეციალობა	კრიტიკული აზროვნება და აქტიური სწავლება უმაღლეს სასწავლებელში
დიპლომის /სერთიფიკატის №	0074
კვალიფიკაცია	მონაწილე

საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში მონაწილეობა	
შ.პ.ს. სასერტიფიკაციო ორგანო “მომავალი საუკუნე”. აღკვეთიანი და უაღკვეთიანი სასმელების კომისიის წევრი. ექსპერტ-კონსულტანტი. 2003 წლიდან დღემდე არასამთავრობო ორგანიზაცია კავშირი – სასურსათო პროდუქტების ექსპერტთა ასოციაციის წევრი 2004 წლის 12 ივლისიდან დღემდე	

მონაწილეობა სამეცნიერო კონფერენციებში, ექსპერიმენტებში ბოლო 10 წლის განმავლობაში	
დასახელება და თარიღი	ევროპის აკადემიის მიერ ორგანიზებული მე-8 ინტერნაციონალური სიმპოზიუმი “საკვები პროდუქტებისა და ჯანმრთელობის დაცვის პრობლემები” ვენეცია, 11-13 მარტი 2001 წ.
მოსხენების სათაური	Diet Enriched with Tyrosine in Treatment of Alimentary Allergy within Children
თქვენი როლი	მონაწილე
დასახელება და თარიღი	Научн.техн.кон.твор. и практ.разр.ролд.вин.,б/а.-Москва.2001. 6-9.11.
მოსხენების სათაური	Обработка и очистка воды методом обратного осмоса и ультрафильтра-ции.
თქვენი როლი	.მომხსენებელი
დასახელება და თარიღი	Конференция Московского Университета технологии и управления. Москва . 2006.1-10 февраль.
მოსხენების სათაური	Фильтр 9-ти патронный.
თქვენი როლი	მომხსენებელი
დასახელება და თარიღი	Второе межд. науч.практ. конф.(разраб.и произ. алког. и б/а напитков. Мовква 2002
მოსხენების სათაური	Безатходная технология переработки экстрактов фруктовых выжимок путем применения мембранной технологии.
თქვენი როლი	მონაწილე
დასახელება და თარიღი	Конференция Московского Университета технологии и управления. Москва 2006. 1-10 февраль.
მოსხენების სათაური	Ультрафильтрационные установки.
თქვენი როლი	მომხსენებელი
დასახელება და თარიღი	2007 წ 1-2 მარტი ევრაზიის ფონდის ფორუმი
მოსხენების სათაური	საკვები პროდუქტების სტანდარტები და უსაფრთხოება

თქვენი როლი	მომხსენებელი
-------------	--------------

სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელობა, ოპონირება (ბოლო 10 წლის განმავლობაში)

სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელი	9 მაგისტრანტი
------------------------------------	---------------

სამეცნიერო საზოგადოებების, აკადემიების, სამეცნიერო საბჭოების, სარედაქციო კოლეგიების, საორგანიზაციო კომიტეტების წევრობა

რომელი სამეცნიერო საზოგადოების (აკადემიის) ნამდვილი წევრი ხართ/იყავით და თქვენი როლი	საქართველოს ტექნოლოგიური აკადემიის წევრ-კორესპონდენტი
სტუდენტთა რომელი სამეცნიერო წრის ხელმძღვანელი ხართ/იყავით	კათედრის სტუდენტთა სამეცნიერო წრის ხელმძღვანელი
რომელ სალექციო კურსებს კითხულობთ/კითხულობდით (სრული ჩამონათვალი)	<ul style="list-style-type: none"> -ხილ-ბოსტნეულის საქონელმცოდნეობა და ექსპერტიზა; -მცენარეული წარმოშობის პროდუქტების საქონელმცოდნეობა და ექსპერტიზა; -საკონდიტრო ნაწარმის საქონელმცოდნეობა; -უალკოჰოლო სასმელების საქონელმცოდნეობა და ექსპერტიზა; -სახამებლის, თაფლის, შაქრისა და საკონდიტრო ნაწარმის საქონელმცოდნეობა და ექსპერტიზა; - სასოფლო სამეურნეო ნედლეული და სამომხმარებლო ბაზრები; -ხილ-ბოსტნეულის, სოკოს და მათი გადამამუშავების პროდუქტების საქონელმცოდნეობა და ექსპერტიზა; -სასმელების ინდუსტრია. -ცხოველური პროდუქტების წარმოება.

ენების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)

მშობლიური ენა				
უცხო ენა	რუსული	ინგლისური	გერმანული	ფრანგული
კითხვა	კარგად	კარგად		
წერა	კარგად	კარგად		
მეტყველება	კარგად	საშუალოდ		

ოჯახური მდგომარეობა- ოჯახის წევრები

ოჯახის წევრები	სახელი	გვარი	დაბადების წელი	პროფესია
მეუღლე	ზურაბ	გამეზარდაშვილი	1945	ფილოლოგიურ მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი
შვილი	დავით	გამეზარდაშვილი	1970	ქიმიკოსი, ტ.მ.კ.
შვილი	ეკა	გამეზარდაშვილი	1972	ფილოლოგი, ინგლისური ენის სპეციალისტი

კომპიუტერული პროგრამების (საოფისე, გრაფიკული და სხვა) ცოდნა

პროგრამების დასახელება	კარგად	დამაკმაყოფილებლად	მწირედ
Ms-Windows,		V	

Ms-Word,		V	
Ms-Excel			

ცოდნა და გამოცდილება
გაქვთ თუ არა რაიმე განსაკუთრებული ცხოვრებისეული ცოდნა და/ან გამოცდილება, რომელიც არ დასტურდება რაიმე სერთიფიკატით, მაგრამ მნიშვნელოვანია თქვენი ცხოვრების გზის ან კარიერისათვის?
ვიყავი დიპლომატის მეუღლე, მიწვევდა ცხოვრება იტალიასა და თურქეთში, შესაბამისად მქონდა გარკვეული კონტაქტები სხვადასხვა სფეროს წარმომადგენლებთან, რამაც შემძინა ადამიანებთან მუშაობის გამოცდილება
სოციალური უნარ-ჩვევები
ინდივიდუალური მუშაობა უფრო გეხერხებათ თუ გუნდური? ეწვეით თუ არა რაიმე საზოგადოებრივ საქმიანობას?
თემიდან გამომდინარე ხან გუნდური, ხან ინდივიდუალური.
ორგანიზაციული, მენეჯერული, მეწარმეობრივი ნიჭი
შეგიძლიათ თუ არა ხელმძღვანელობა, კოორდინირება და ადმინისტრირება, კმაყოფილი ხართ თუ არა დაკავებული თანამდებობით, რა თანამდებობაზე წარმოგიდგენიათ თქვენი თავი?
გამაჩნია ხელმძღვანელობის გამოცდილება, ვიყავი რა თსუ სასურსათო პროდუქტების ექსპერტიზისა და სერტიფიკაციის კათედრის გამგე, ვთვლი, რომ იმ პერიოდში მივალწიეთ გარკვეულ წარმატებას, როგორც სასწავლო-სამეცნიერო მუშაობის დარგში, ასევე ურთიერთთანამშრომლობას კოლეგებთან.
კმაყოფილი ვარ დაკავებული თანამდებობით.
ტექნიკური ცოდნა და უნარები
ხომ არ გაქვთ რაიმე სპეციფიკური მანქანა-მოწყობილობების გამოყენების უნარ-ჩვევები?
მემბრანულ ტექნოლოგიაში გამოყენებული მანქანა დანადგარების
შემოქმედებითი ნიჭი
მუსიკა, მხატვრობა, მწერლობა, დიზაინი და ა.შ.
მუსიკა, (მაქვს მუსიკალური განათლება, ვარ ფორტეპიანოს პედაგოგი)
დამატებითი ინფორმაცია, რომელიც გასურთ რომ მოგვაწოდოთ
1982 წელს, ქ. რომში, მეუღლის საქმიანობიდან გამომდინარე, მქონდა შეხვედრები რომის პაპთან, იოანე პავლე II –სთან, რაც საბჭოთა კავშირის პირობებში შეუძლებელი იყო და ამ განუზომელმა შთაბეჭდილებამ გარკვეულად იმოქმედა ჩემს მსოფლმხედველობაზე და შემდგომ ცხოვრების გზაზე. მიყვარს მოგზაურობა, ვარ ნამყოფი ევროპის, აშშ-სა და აზიის მრავალ ქვეყანაში.

CURRICULUM VITAE

გვარი	სახელი	მამის სახელი	
სარჯველაძე	ეთერი	გრიგოლის ასული	
დაბადების თარიღი და ადგილი	25. 09. 1948 წ. ლანჩხუთის რაიონი, სოფ. ლესა		
სამუშაო ადგილი	-ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, მარკეტინგის მიმართულების ასისტენტ პროფესორი		
მისამართი	ი.ჭავჭავაძის გამზირი №1		
ტელ.	304519	ვებ გვერდი	
ფაქსი		ელ. ფოსტა	
საცხოვრებელი ადგილი			
მისამართი	ქ. თბილისი, ვაჟა-ფშაველას გამზ. № 39, ბ. 19		
ტელ.	39 64 01	მობილური	877 204 410
ფაქსი		ელ. ფოსტა	sardjveladze@ gmail.com
სამსახურებრივი გამოცდილება			
თარიღი	2008- დან დღემდე		
დამქირავებლის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი		
დამქირავებლის მისამართი	ი.ჭავჭავაძის გამზირი №1		
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-კვლევითი, პედაგოგიური,		
თანამდებობა	ასისტენტ-პროფესორი		
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი		
თარიღი	01 .03. 1972 – დან 01. 07. 2006		
დამქირავებლის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი		
დამქირავებლის მისამართი	ი.ჭავჭავაძის გამზირი №1		
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-კვლევითი, პედაგოგიური		
თანამდებობა	მეცნიერ-მუშაკი, დოცენტი		
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობების შესაბამისი		
თარიღი	29.09.06 – დან დღემდე		

დამქირავებლის დასახელება	გრ. რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი
დამქირავებლის მისამართი	თბ. ჯ. ბაგრატიონის 6
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიურ- სამეცნიერო
თანამდებობა	ასოცირებული პროფესორი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი

შეთავსება

თარიღი	04. 01. 1998 – 2001წწ (შეთავსებით უნივერსიტეტთან, სრული განაკვეთი)
დამქირავებლის დასახელება	საქართველოს გარემოსა და ბუნებრივი რესურსების დაცვის სამინისტრო. კატასტროფებისაგან დაცვისა და ეკოლოგიური უსაფრთხოების სახელმწიფო საკოორდინაციო სამსახური
დამქირავებლის მისამართი	კოსტავას ქ. 68 ^ბ
საქმიანობის სფერო	ადმინისტრაციულ - სამეურნეო
თანამდებობა	სამმართველოს უფროსი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი

სამეცნიერო ხარისხი, აკადემიური წოდება და გამომწვევენებული შრომები

სამეცნიერო ხარისხი	ეკონომიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი სპეციალობა 08. 00. 08. - მარკეტინგი
აკადემიური წოდება	
შრომების რაოდენობა	27 სამეცნიერო ნაშრომი
მ.შ. მონოგრაფია	
სახელმძღვანელო	„ სასურსათო პროდუქტების საქონელმცოდნეობა“, გამომცემლობა „უნივერსალი“ , თბილისი, 2005. გვ. 169
შრომების რაოდენობა ბოლო 5 წლის განმავლობაში	9, რეფერირებულ ჟურნალში 7
პატენტი	ღვინის ლექის გადამუშავების ხერხი. პატ.№170 GE, C 12 G 1/ 02, 1995.
სახელმწიფო, სამეცნიერო დარგობრივი პრემია	საქართველოს სსრ მინისტრთა საბჭოს დადგენილება № 445 19.04. 1985 წ. მეცნიერებისა და ტექნიკის სახელმწიფო კომიტეტის III პრემია ნამუშევრისათვის „ყურძნის ჭაჭის მიკრობული ცილით გამდიდრების ტექნოლოგიის დამუშავება“.

განათლება/ ტრენინგი

თარიღი	21- 24 მარტი 2005 წელი
ორგანიზატორი/ დაწესებულება	გაეროს სურსათისა და სოფლის მეურნეობის ორგანიზაცია; ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციის ევროპის რეგიონალური

	ბიურო; საქართველოს ჯანდაცვის სამინისტრო; საქართველოს სოფლის მეურნეობის სამინისტრო.
სემინარი	საქართველოს საკვების უსაფრთხოების ეროვნული სტრატეგიის შემუშავება და „კოდექს ალიმენტარიუსი“-ს განხილვა
დიპლ/სერთიფიკატი	სერტიფიკატი
თარიღი	5 – 7 დეკემბერი 2005 წელი
დაწესებულება	USAID და ორგანიზაცია „World Learning“ საქართველო თბილისი
სასწავლო პროგრამა	სურსათის უვნებლობის განვითარება: რისკის შეფასება
დიპლომი ან სერთიფიკატი	სერტიფიკატი
თარიღი	10 – 17 დეკემბერი 2005 წელი
დაწესებულება	USAID და ორგანიზაცია „World Learning“, ჩეხეთი. პრაღა, ბრნო
სასწავლო პროგრამა	სურსათის უვნებლობის განვითარება: რისკის შეფასება
დიპლომი ან სერთიფიკატი	სერტიფიკატი
თარიღი	23 – 27 იანვარი 2006 წელი
დაწესებულება	USAID და ორგანიზაცია „World Learning“, ლიტვა. რიგა
სასწავლო პროგრამა	სურსათის უვნებლობის განვითარება: რისკის შეფასება
დიპლომი ან სერთიფიკატი	სერტიფიკატი
თარიღი	30 . 05. 2006 -დან 20 .06 . 2006 -მდე
დაწესებულება	უკრაინა. კიევი. სახელმწიფო სავაჭრო-ეკონომიკურ ინსტიტუტი, აშშ ლუიზიანას შტატის უნივერსიტეტის კვების მეცნიერების ფაკულტეტის დახელოვნების სკოლის კურსები
სპეციალობა	დაკონსერვების ტექნოლოგიური პროცესების კონტროლი და მართვა
დიპლომი ან სერთიფიკატი	სერტიფიკატი
თარიღი	15 .03. 08 – 12. 04. 08
დაწესებულება	გრ. რობაქიძის სახ. უნივერსიტეტი
ტრენინგი	აქტიური სწავლა და კრიტიკული აზროვნება უმაღლეს სასწავლებელში
სერტიფიკატი	სერტიფიკატი

მონაწილეობა სამეცნიერო კონფერენციებში, ექსპერიმენტებში ბოლო 5 წლის განმავლობაში	
დასახელება და	კანადის საერთაშორისო განვითარების სააგენტოს და საქართველოს

თარიღი	ბიზნესის განვითარების ცენტრის „კავკასია“ ერთობლივი სემინარი „ქართული ღვინოები და მათი საექსპორტო პოტენციალი“ (5 .07. 2002 წ.)
მოსხენების სათაური	სუფრის თეთრი ქართული ღვინოების საექსპორტო პოტენციალი
დასახელება და თარიღი	პოსტსაბჭოთა მრეწველობის მოდერნიზაცია და ინოვაციების მართვა – 03.07 – 09.07. 2002, ქ. ანტალია, თურქეთი
მოსხენების სათაური	Характеристика инноваций пищевых предприятий Грузии, выпускающих экспортную продукцию.
დასახელება და თარიღი	„თავისუფალი ეკონომიკის და ბიზნესის ინსტიტუტი“-ს საქართველოს სავაჭრო-სამრეწველო პალატის, მცირე და საშუალო ბიზნესის მხარდაჭერის პროექტი (USAID)-ის მიერ ორგანიზებული კონფერენცია „სტანდარტიზაციის, მეტროლოგიის, სერტიფიცირების და კვების პროდუქტების უსაფრთხოების პრობლემები“. თბილისი „შერატონ მეტეხი პალასი“, 18. 04 .2006
მოსხენების სათაური	სერტიფიცირების სისტემის თავისებურებანი გარდამავალ ეტაპზე

სამეცნიერო ბრანტაგსა და პროგრამაში მონაწილეობა (ბოლო 5 წლის განმავლობაში)

გრანტის/ პროექტის დასახელება	საერთაშორისო პროექტი INKO-COPERNICUS „პოსტსაბჭოთა მრეწველობის მოდერნიზაცია და ინოვაციების მართვა“.
დონორი ორგანიზაცია	ევროგაერთიანება
თარიღი/ვალები	1999 – 2002 წ.წ.
თქვენი როლი/ თანამდებობა	სამეცნიერო-კვლევითი ჯგუფის წევრი საქართველოდან
პროექტის დასახელება	საქართველოს კანონის „სურსათის უვნებლობის და ხარისხის შესახებ“ შესაბამისობა 178/2002 ევრორეგულაციასთან
დონორი ორგანიზაცია	ჯეპლაკი
თარიღი/ვალები	01. 07. 08 – 01 . 11. 08
თქვენი როლი/ თანამდებობა	პროექტის ხელმძღვანელი
პროექტის საერთო თანხა	3500 ევრო

სამეცნიერო საზოგადოებების, აკადემიების სამეცნიერო საბჭოების, სარედაქციო კოლეგიების, საორგანიზაციო კომიტეტების წევრობა

რომელი სამეცნიერო საბჭოს წევრი ხართ/იყავით და თქვენი როლი	გრ. რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტის ბიზნესის და მართვის ფაკულტეტის დოქტორის აკადემიური ხარისხის მიმნიჭებელი სადისერტაციო საბჭოს წევრი, სწავლული მდივანი
რომელი კონფერენციის საორგანიზაციო კომიტეტის	კანადის საერთაშორისო განვითარების სააგენტოს და საქართველოს ბიზნესის განვითარების ცენტრის

წვერი ხართ/ იყავით და თქვენი როლი	„კავკასია“ ერთობლივი სემინარი „ქართული ღვინოები და მათი საექსპორტო პოტენციალი“ (5 .07. 2002 წ.) – ერთ - ერთი ორგანიზატორი
რომელ სადექციო კურსებს კითხულობთ/კითხულობდით	ბოლო 2 წლის განმავლობაში ვკითხულობდი ლექციებს თბილისის სახ. უნივერსიტეტში: - დიზაინი და რეკლამა; - სტანდარტიზაცია და სერტიფიკაცია; - სურსათის უვნებლობა და რისკების მართვა (HACCP); - სურსათის ხარისხის მართვა; - სურსათის მარკეტინგი; გრ. რობაქიძის სახ. უნივერსიტეტში: - საქართველოს ეკონომიკა და გლობალიზაცია; - მარკეტინგის მართვა. - მარკეტინგის საფუძვლები
სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელობა	10

ენების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)

მშობლიური ენა	ქართული		
უცხო ენა	რუსული	ინგლისური	გერმანული
კითხვა	კარგად	მწირად	კარგად
წერა	კარგად	მწირად	დამაკმაყოფილებლად
მეტყველება	კარგად	მწირად	დამაკმაყოფილებლად

კომპიუტერული პროგრამების ცოდნა

პროგრამების დასახელება	კარგად	დამაკმაყოფილებლად	მწირად
Ms-Windows	კარგად		
Ms-Word	კარგად		
Ms- Excel		დამაკმაყოფილებლად	
PoverPoint	კარგად		
Internetexplover	კარგად		

ინდივიდუალური მუშაობა უფრო გენერატიული თუ გუნდური? ეწვევით თუ არა რაიმე საზოგადოებრივ საქმიანობას

-შემიძლია როგორც ინდივიდუალური სამეცნიერო-კვლევითი მუშაობა, ასევე გუნდში;
- ვარ არასამთავრობო ორგანიზაციის – „სურსათის ექსპერტთა ასოციაცია“-ს თავმჯდომარის მოადგილე;
-შემიძლია ხელმძღვანელობა, კოორდინირება და ადმინისტრირება.

ოჯახური მდგომარეობა: მყავს მეუღლე და ვაჟიშვილი

CURRICULUM VITAE

გვარი	სახელი	მამის სახელი	
წულაია	დალი	გრიგოლის ას.	
დაბადების თარიღი და ადგილი	09.05.1952	ქ. ფოთი	
საცხოვრებელი ადგილი			
მისამართი	ქ. თბილისი. დ/დ გიორგი ბრწყინვალეს 31. ბინა 52		
ტელ.	53.83.57	მობილური	855570097
ფაქსი		ელ. ფოსტა	Tsulaia_d@yahoo.com
სამსახურებრივი გამოცდილება			
თარიღი	31.07.2007 წლიდან დღემდე		
დამქირავებლის დასახელება	სსპი უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება წნორის კოლეჯი		
დამქირავებლის მისამართი	წნორი. უნივერსიტეტის ქ. 32		
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური		
თანამდებობა	ასოცირებული პროფესორი		
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი		
თარიღი	01.10.2006 –დან 30.06.2008		
დამქირავებლის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი. მარკეტინგის მიმართულება		
დამქირავებლის მისამართი	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1		
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური		
თანამდებობა	ასოცირებული პროფესორი, ხელშეკრულებით, საათობრივი ანაზღაურებით		
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი		
თარიღი	15.03.1975 -01.10.2006 წ.		
დამქირავებლის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი.		
დამქირავებლის მისამართი	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1		
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-კვლევითი, პედაგოგიური.		
თანამდებობა	სასურსათო პროდუქტების ექსპერტიზისა და სერტიფიკაციის		

	კათედრა ლაბორანტი, უმცროსი მეცნიერ თანამშრომელი, უფროსი მეცნიერ თანამშრომელი, დოცენტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1996-2001 წ.
დამქირავებლის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი.
დამქირავებლის მისამართი	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1
საქმიანობის სფერო	სასურსათო პროდუქტების ექსპერტიზა
თანამდებობა	სასურსათო პროდუქტების ხარისხის კვლევის აკრედიტირებული ლაბორატორიის გამგე
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	04. 01. 1998 – 2002 წ.წ. (შეთავსებით უნივერსიტეტთან, სრული განაკვეთი)
დამქირავებლის დასახელება	საქართველოს გარემოსა და ბუნებრივი რესურსების დაცვის სამინისტრო. კატასტროფებისაგან დაცვისა და ეკოლოგიური უსაფრთხოების სახელმწიფო საკოორდინაციო სამსახური
დამქირავებლის მისამართი	ქ. თბილისი. კოსტავას 68 ^ა
საქმიანობის სფერო	სახდვარგარეთის ქვეყნების ანალოგიურ სამსახურებთან ურთიერთობა
თანამდებობა	სამმართველოს უფროსი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში მონაწილეობა	
კავშირი – „სასურსათო პროდუქტების ექსპერტთა ასოციაციის“ გამგეობის წევრი	
განათლება	
თარიღი	1969 წ. – 1974 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. ქიმიის ფაკულტეტი
სპეციალობა	ორგანული ქიმია
დიპლომის/სერტიფიკატის №	Р №165237
კვალიფიკაცია	ქიმიკოსი
წოდება, ხარისხი და გამოქვეყნებული შრომები	
სამეცნიერო ხარისხი	ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი
სამეცნიერო წოდება	დოცენტი
სამეცნიერო შრომები	26

მ.შ. სახელმძღვანელო	სასურსათო პროდუქტების სამომხმარებლო თვისებები და ექსპერტიზა. –თბ.: თსუ გამომცემლობა. 2005. გვ. 285
---------------------	--

მონაწილეობა ადგილობრივ და საერთაშორისო კონფერენციებში (ბოლო 10 წლის განმავლობაში) - პროგრამა, თეზისები ან მასალები	
დასახელება და თარიღი	პოსტსაბჭოთა მრეწველობის მოდერნიზაცია და ინოვაციების მართვა 01.09 – 08.09. 2000 ბულგარეთი ქ. ალბენა
მოსხენების სათაური	Роль модернизации пост-советских пищевых предприятий в осуществлении продуктовой инновации
დასახელება და თარიღი	პოსტსაბჭოთა მრეწველობის მოდერნიზაცია და ინოვაციების მართვა – 03.07 – 09.07. 2001, ქ. ანტალია, თურქეთი
მოსხენების სათაური	Роль научно-технических разработок в эффективности инновации на постсоветских пищевых предприятиях
ლოკალური და საერთაშორისო სამეცნიერო-სასწავლო გრანტები/პროექტები/პროგრამები (ბოლო 10 წლის განმავლობაში)	
პროექტის დასახელება	საერთაშორისო პროექტი INKO-COPERNICUS „პოსტსაბჭოთა მრეწველობის მოდერნიზაცია და ინოვაციების მართვა“.
დონორი ორგანიზაცია	ევროგაერთიანება
თარიღი/ვადები	1999–2001 წ.წ.
თქვენი როლი/თანამდებობა	საქართველოს კვლევითი ჯგუფის წევრი
პროექტის დასახელება	ბიოუსაფრთხოების ეროვნული სისტემის განვითარება საქართველოში
დონორი ორგანიზაცია	/
თარიღი/ვადები	01.01.2004 – 31.12.2004
თქვენი როლი/თანამდებობა	ექსპერტი
პროექტის დასახელება	„ევროკომისიის საბჭოს (EC) № 178/2002 რეგულაციასთან საქართველოს კანონის „სურსათის უვნებლობისა და ხარისხის შესახებ“ (მიკვლევადობის მოთხოვნებთან დაკავშირებით) შესაბამისობის დადგენა“;
დონორი ორგანიზაცია	ეკონომიკური პოლიტიკის და სამართლებრივი საკითხების ქართულ ევროპული საკონსულტაციო ცენტრი – EPLAC
თარიღი/ვადები	16.06.2008 –დან 30.09.2008 წ.
თქვენი როლი/თანამდებობა	ექსპერტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელობა (ბოლო 10 წელი)				
11 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი				
სამეცნიერო აკადემიების, სამეცნიერო საბჭოების, სარედაქციო კოლეგიების წევრობა				
საქართველოს ტექნოლოგიურ მეცნიერებათა აკადემია. წევრ- კორესპონდენტი				
სალექციო კურსები (ბოლო 5 წელი)				
სასურსათო პროდუქტების სტანდარტიზაცია და ხარისხის მართვა (ძირითადი)				
სასურსათო პროდუქტების ხარისხისა და მარკეტინგის მართვა (ძირითადი)				
რძისა და რძის პროდუქტების ტექნოლოგია (ძირითადი)				
სასურსათო პროდუქტების ანალიზი და ექსპერტიზა (ძირითადი)				
სურსათის კვლევის უახლესი მეთოდები (ძირითადი)				
სასურსათის სანიტარია და ჰიგიენა (ძირითადი)				
პროდუქციის ექსპერტიზა და სერტიფიკაცია (ძირითადი)				
სასურსათო პროდუქტების უვნებლობა (ძირითადი)				
ენების ცოდნა				
	ქართული	რუსული	ინგლისური	
კითხვა	კარგად	კარგად	დამაკმაყოფილებლად	
წერა	კარგად	კარგად	დამაკმაყოფილებლად	
მეტყველება	კარგად	კარგად	დამაკმაყოფილებლად	
კომპიუტერის ცოდნა				
Word, Exsel, Internet, Power Point.				

ოჯახური მდგომარეობა
მეუღლე და ორი შვილი

CURRICULUM VITAE

გვარი უროტაძე	სახელი ცისანა	მამის სახელი ვასილის ას
------------------	------------------	----------------------------

დაბადების თარიღი და ადგილი: 06.05. 1943 ქ. თბილისი

სამუშაო ადგილი: გრ. რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი
 მისამართი: თბილისი, ჯანო ბაგრატიონის 6 ვებ გვერდი: www.gruni.edu.ge
 ტელ. 38 44 06 ელ – ფოსტა ingo@gruni.edu.ge
 ფაქსი: 25 29 81 ;

საცხოვრებელი ადგილი
 მისამართი: ქ. თბილისი ვაჟა ფშაველას გამზირი მე-5 კვარტ, მე-4 კორპ. ბინა 113
 ტელ: 30 85 95 მობილური: (899) 30 85 95
 ელ. ფოსტა: cisana_urotadze@yahoo.com

სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	1974 წლის 23 /XII - დან 2008 წლის 1 ივლისამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი. ჭავჭავაძის გამზირი, №1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიურ - სამეცნიერო
თანამდებობა	დოცენტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1973 წლის 15 /IX - დან 1974 წლის 23 /XII - მდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი. ჭავჭავაძის გამზირი, №1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიურ - სამეცნიერო
თანამდებობა	ასისტენტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1973 წლის 1 / I - დან 1973 წლის 31 / V - მდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი. ჭავჭავაძის გამზირი, №1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიურ - სამეცნიერო
თანამდებობა	მასწავლებელი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1969 წლის 1 / XI - დან 1972 წლის 1 / XI - მდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი. ჭავჭავაძის გამზირი, №1
საქმიანობის სფერო	ასპირანტის სამუშაო გეგმის შესაფერისი
თანამდებობა	ასპირანტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1966 წლის 21 / X - დან 10 / XI - მდე
დამსაქმებელის დასახელება	მოსკოვის კოლპ. ინსტიტუტის სასწ. საკონს. პუნქტი

დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ვაჟა - ფშაველას გამზირი, № 40
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური და მეთოდური
თანამდებობა	ლაბორანტი, მეთოდისტი და უფრ. ლაბორანტი
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1965 წლის 1 / VIII - დან 1966 წლის 21 / X - მდე
დამსაქმებელის დასახელება	თბილფეხსაცმელთა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, მონტიანის ქ. №1
საქმიანობის სფერო	ფეხსაცმლის ხარისხის შემოწმება
თანამდებობა	წუნმდებელ - საქონელმცოდნე
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1961 წლის 1 / I - დან 1961 წლის 1 / IX - მდე
დამსაქმებელის დასახელება	თბილისის აბრეშუმ - საქსოვი ფაბრიკა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ღვინის ქ.
საქმიანობის სფერო	ქსოვილების დაკომპლექტება სივრდისა და დეფექტების მიხედვით
თანამდებობა	ქსოვილის ჩამბარებელი
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და თანამდებობის შესაბამისი

შეთავსება (ამჟამად გაქვთ თუ არა სხვა ანაზღაურებადი სამსახური)

მუშაობის დაწყების თარიღი	2005 წლიდან დღემდე
დამსაქმებელის დასახელება	შრომისა და წარმოების ორგანიზაციის სამეცნიერო – სასწავლო ინსტიტუტი
დამსაქმებელის მისამართი	ქ. თბილისი, ნუცუბიძის ქუჩა № 223
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო – პედაგოგიური
თანამდებობა	დოცენტი, ასოც. პროფესორი
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და თანამდებობის შესაბამისი
მუშაობის დაწყების თარიღი	2009 წლის სექტემბრიდან დღემდე
დამსაქმებელის დასახელება	შპს „საქართველოს ტურიზმის აკადემია“
დამსაქმებელის მისამართი	ქ. თბილისი ქვემო ფონიჭალა
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო – პედაგოგიური
თანამდებობა	ასოც. პროფესორი
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და თანამდებობის შესაბამისი

სამეცნიერო ხარისხი, აკადემიური წოდება და გამოქვეყნებული შრომები
(გამოქვეყნებული შრომების სია წარმოადგინეთ დანართის სახით)

სამეცნიერო ხარისხი	ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი
აკადემიური წოდება	დოცენტი
შრომების რაოდენობა	30 სამეცნიერო შრომა
მ. შ. მონოგრაფია	
სახელმძღვანელო	2 სახელმძღვანელოს თანაავტორი
შრომების რაოდენობა ბოლო 10 წლის განმავლობაში	10 სამეცნიერო შრომა

რამდენი სამეცნიერო ნაშრომის ხელმძღვანელი იყავით	7
---	---

განათლება/ტრენინგი

თარიღი	1960-1965 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიური ფაკულტეტი
სპეციალობა	სამრეწველო საქონელმცოდნეობისა და ვაჭრობის ორგანიზაცია
დიპლომის /სერტიფიკატის №	Y 007551
კვალიფიკაცია	უმაღლესი კვალიფიკაციის საქონელმცოდნე.
თარიღი	1969-1972
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიური ფაკულტეტი ასპირანტურა
სპეციალობა	სამრეწველო საქონლის საქონელმცოდნეობა
დიპლომის /სერტიფიკატის №	თ № 097575
კვალიფიკაცია	ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი
თარიღი	1978
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიური ფაკულტეტი
სპეციალობა	სამრეწველო საქონლის საქონელმცოდნეობა
დიპლომის /სერტიფიკატის №	AL 023781
კვალიფიკაცია	დოცენტის სამეცნიერო წოდება

სამეცნიერო საზოგადოებების, აკადემიების, სამეცნიერო საბჭოების, სარედაქციო კოლეგიების, საორგანიზაციო კომიტეტების წევრობა

რომელი სამეცნიერო საბჭოს წევრი ხართ/იყავით და თქვენი როლი	თსუ კომერცისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის სამეცნიერო საბჭოს სწავლული მდივანი (ვიყავი). ვრ. რობაქიძის სახელობის ეკონომიური ფაკულტეტის სამეცნიერო საბჭოს წევრი.
---	--

<p>რომელ სალექციო კურსებს კითხულობთ/კითხულობდით (სრული ჩამონათვალი)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. სამრეწველო საქონელმცოდნეობა ექსპერტიზა 2. სტანდარტიზაცია, მეტროლოგია და სამრეწველო პროდუქციის ხარისხის მართვა 3. სამრეწველო პროდუქციის ხარისხის მენეჯმენტი 4. ლიცენზირება და სერტიფიკაცია 5. საერთაშორისო ტურიზმის ორგანიზაცია 6. სასტუმროებსა და ტურისტულ კომპლექსებში მომსახურების ორგანიზაცია
---	--

ენების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)

მშობლიური ენა	კარგად			
	რუსული	ინგლისური	გერმანული	ფრანგული
უცხო ენა				
კითხვა	კარგად	-	დამაკმაყოფილებლად	
წერა	კარგად	-	დამაკმაყოფილებლად	
მეტყველება	კარგად	-	დამაკმაყოფილებლად	

ოჯახური მდგომარეობა

ოჯახის წევრები

ოჯახის წევრები	სახელი	გვარი	დაბადების წელი	პროფესია
მეუღლე	მამია	ნადირაძე	1930	მეცნ. დოქტორი
შვილი	ქეთევან	ნადირაძე	1988	სტუდენტი

CURRICULUM VITAE			
გვარი	სახელი		მამის სახელი
ყიფიანი	სოფიო		მიხეილი
დაბადების თარიღი და ადგილი	15.07.1944 წ. ქ. თბილისი		
სამუშაო ადგილი	დროებით უმუშევარი		
საცხოვრებელი ადგილი			
მისამართი	ქ. თბილისი. ბარნოვის ქ. № 83		
ტელ.	29-29-66	მობილური	899-398-132
ფაქსი		ელ. ფოსტა	
სამსახურებრივი გამოცდილება			
თარიღი	01.10.2006 –დან 30.06.2008		
დამქირავებლის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი. მარკეტინგის მიმართულება		
დამქირავებლის მისამართი	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1		
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური		
თანამდებობა	ასისტენტ პროფესორი, ხელშეკრულებით, საათობრივი ანაზღაურებით		
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი		
თარიღი	10.09.1999 წლიდან – 01. 09. 2006 წ.წ.		
დამქირავებლის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სასურსათო საქონელმცოდნეობის, სერტიფიკაციისა და კომერციის კათედრა		
დამქირავებლის მისამართი	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1		
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური, სამეცნიერო.		
თანამდებობა	კათედრის უფროსი მასწავლებელი		
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი		
თარიღი	25.01.1990 წლიდან – 27.02.1998 წ.წ		
დამქირავებლის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სასურსათო საქონელმცოდნეობის, სერტიფიკაციისა და კომერციის კათედრა		
დამქირავებლის	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1		

მისამართი	
საქმიანობის სფერო	ლაბორატორიული სამუშაოების ჩატარება
თანამდებობა	კათედრის ასისტენტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	01.09.1975 – 03.01.1988 წ.წ.
დამქირავებლის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სასურსათო საქონელმცოდნეობის კათედრასთან არსებული ბიოტექნოლოგიის ლაბორატორია №2
დამქირავებლის მისამართი	თბილისი. ი. ჭავჭავაძის გამზ. 1
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო, კვლევის შედეგების დანერგვა წარმოებაში
თანამდებობა	უმცროსი მეცნიერ თანამშრომელი,
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	03.03.1971 წლიდან – 20.08.1975 წ.წ.
დამქირავებლის დასახელება	საწარმოო გაერთიანება “სამტრესტი”
დამქირავებლის მისამართი	ქ. ზესტაფონი
საქმიანობის სფერო	ხარისხის კონტროლი ღვინის წარმოების ყველა სტადიაზე
თანამდებობა	ქიმიკოსი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	17.08.1968 წლიდან – 16.01.1971 წ.წ.
დამქირავებლის დასახელება	საწარმოო გაერთიანება “სამტრესტი”
დამქირავებლის მისამართი	ქ. კუიბიშევი
საქმიანობის სფერო	ხარისხის კონტროლი ღვინის წარმოების ყველა სტადიაზე
თანამდებობა	მიკრობიოლოგი, ინჟინერ-ტექნოლოგი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
გამოკვეყნებული შრომები	
სამეცნიერო შრომები	10
მ.შ. სახელმძღვანელო	1
შრომები (ბოლო 10 წლის განმავლობაში)	5

პროფესიული პრემია ან სტიპენდია

საქართველოს სახელმწიფო პრემია “Разработка технологии обогащения виноградных выжимок микробным белком” Победитель конкурсов по интенсификации производства «Заря Востока» Тбилиси, 03,04,1985

განათლება / ტრენინგი	
თარიღი	1961 წლიდან – 1967 წლამდე
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	საქართველოს სუბტროპიკული მეურნეობის ინსტიტუტი
სპეციალობა	სოფლის მეურნეობის პროდუქტთა ტექნოლოგია
დიპლომის/სერტიფიკატის №	Ц № 014472
კვალიფიკაცია	ინჟინერ ტექნოლოგი
თარიღი	1981 წლიდან – 1984 წლამდე
დაწესებულება	საქონელმცოდნეობისა და ტექნოლოგიის კათედრის ასპირანტი
სპეციალობა	საქონელმცოდნე ტექნოლოგი
თარიღი	04. 2004 წლიდან – 11. 2004 წლამდე
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ასოციაცია “სკოლა-ოჯახი-საზოგადოება” (აშშ)
სპეციალობა	კრიტიკული აზროვნება და აქტიური სწავლება უმაღლეს სასწავლებელში
დიპლომის/სერტიფიკატის №	№ 0077
კვალიფიკაცია	სერტიფიკატი მიენიჭა “კითხვა და წერა კრიტიკული აზროვნებისათვის” პროგრამიზ ფარგლებში

წაკითხული სალექციო კურსები		
გემოვანი რპოდუქტების საქონელმცოდნეობა (ძირითადი)		
სენსორული ანალიზი (ძირითადი)		
ტექნოლოგიური პროცესების გავლენა პროდუქციის ხარისხზე (ძირითადი)		
კომპიუტერის ცოდნა	Word, Exsel, Internet, Power Point	
ენების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)		
მშობლიური ენა	ქართული	
უცხო ენა	რუსული	ინგლისური
კითხვა	კარგად	კარგად
წერა	კარგად	კარგად
მეტყველება	კარგად	მწირად

ოჯახური მდგომარეობა				
ოჯახის წევრები	სახელი	გვარი	დაბადების წელი	პროფესია
მეუღლე (გარდაცვლილი)	ჯემალ	ყიფიანი	1939	ინჟინერი
შვილი	ზაზა	ყიფიანი	1965	ეკონომისტი
შვილი	ფიქრია	ყიფიანი	1972	მოცეკვავე-მსახიობი

curriculum vitae

გვარი

სახელი

მამის სახელი

კობაიძე	ნათელა	მიხეილის ას.
---------	--------	--------------

დაბადების თარიღი და ადგილი: 29 ივნისი 1942 წ. ქ. თბილისი

სამუშაო ადგილი: დროებით უმუშევარი

საცხოვრებელი ადგილი

მისამართი: ქ. თბილისი, ნუცუბიძის ქ. № 221, II კორპუსი, ბ.37

ტელეფონი: 32.30.34

მობილური:

ფაქსი:

ელ. ფოსტა:

სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	01.10 2006 წლიდან - 30.06.2008 წლამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი მარკეტინგის მიმართულება
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური
თანამდებობა	ასისტენტ პროფესორი, ხელშეკრულებით, საათობრივი ანაზღაურებით
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1972 წლიდან - 01.09. 2006 წლამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი სასურსათო საქონელმცოდნეობის, სერტიფიკაციისა და კომერციის კათედრა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური, სამეცნიერო.
თანამდებობა	კათედრის უფროსი მასწავლებელი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	1960 წლიდან – 1972 წ.წ.
დამსაქმებელის დასახელება	კვების მრეწველობის სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, აგჭალის გზატკეცილი 17
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო- კვლევითი
თანამდებობა	უმცროსი მეცნიერ-თანამშრომელი

პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
--------------------------------	-------------------------

საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში მონაწილეობა

შ.პ.ს. სასერტიფიკაციო ორგანო “მომავალი საუკუნე” ალკოჰოლიანი და უალკოჰოლო სასმელების კომისიის წევრი. ექსპერტ-კონსულტანტი. 2003 წლიდან დღემდე.
არასამთავრობო ორგანიზაცია კავშირი – “სასურსათო პროდუქტების ექსპერტთა ასოციაციის” წევრი 2004 წლის 12 ივლისიდან დღემდე.

გამოქვეყნებული შრომები

სამეცნიერო შრომები	30
მ.შ. სახელმძღვანელო	3
შრომები (ბოლო 10 წლის განმავლობაში)	8

პროფესიული პრემია ან სტიპენდია

საქართველოს სახელმწიფო პრემია “разработка технологии обогащения виноградных выжимок микробным белком. Победитель конкурсов по интенсификации производства «Заря Востока» Тбилиси, 03.04. 1985

განათლება/ტრენინგი

თარიღი	1969 11.10. 324
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	თბილისის სახელმწიფო პედაგოგიური ინსტიტუტი
სპეციალობა	ბიოლოგია-ქიმია
დიპლომის /სერტიფიკატის №	LN № 454391
კვალიფიკაცია	ბიოლოგია-ქიმიის კვალიფიკაცია
თარიღი	04.2004 წლიდან - 11. 2004 წლამდე
დაწესებულება	ასოციაცია “ სკოლა-ოჯახი-საზოგადოება” (აშშ)

(ფაკულტეტი)	
სპეციალობა	კრიტიკული აზროვნება და აქტიური სწავლება უმაღლეს სასწავლებელში
დიპლომის /სერთიფიკატის №	K № 0075№
კვალიფიკაცია	სერტიფიკატი მიენიჭა ”კითხვა და წერა კრიტიკული აზროვნებისათვის” პროგრამის ფარგლებში

წაკითხული სალექციო კურსები

გემოვანი პროდუქტების საქონელმცოდნეობა
ზოგადი კურსი სასურსათო საქონელმცოდნეობაში

კომპიუტერის ცოდნა - **Word**

ენების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)

მშობლიური ენა	ქართული	
უცხო ენა	რუსული	ინგლისური
კითხვა	კარგად	დამაკმაყოფილებლად
წერა	კარგად	დამაკმაყოფილებლად
მეტყველება	კარგად	მწირად

ოჯახური მდგომარეობა- ოჯახის წევრები
დასაოჯახებელი

currikulum vitae

გვარი	სახელი	მამის სახელი
ხუხუნაიშვილი	ლიანა	ილიას ას.

დაბადების თარიღი და ადგილი: 26 დეკემბერი 1944 წ. ქ. ჩოხატაური

სამუშაო ადგილი: დროებით უმუშევარი

საცხოვრებელი ადგილი

მისამართი: ქ. თბილისი, თემქის დასახლება III მ/რ, მე-2 კვ, კორპუსი, 24, ბ.40

ტელეფონი: 64-98-73

მობილური: 893 370144

ფაქსი:

ელ. ფოსტა:

სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	01.10 2006 წლიდან - 30.06.2008 წლამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი მარკეტინგის მიმართულება
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური
თანამდებობა	ასისტენტ პროფესორი, ხელშეკრულებით, საათობრივი ანაზღაურებით
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	10.09.1995 წლიდან - 01.09. 2006 წლამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი სასურსათო საქონელმცოდნეობის, სერტიფიკაციისა და კომერციის კათედრა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური,
თანამდებობა	კათედრის ასისტენტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	25.01.1980 წლიდან – 27.02.1995 წ.წ.
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი სასურსათო საქონელმცოდნეობის, სერტიფიკაციისა და კომერციის კათედრა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	ლაბორატორიის მოწესრიგება

თანამდებობა	კათედრის სასწავლო ლაბორატორიის გამგე
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი

თარიღი	01.03 1968 წლიდან - 03.01.1980 წლამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი სასურსათო საქონელმცოდნეობის კათედრა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	ლაბორატორიული მეცადინეობებისათვის მზადება; პრაქტიკული საქმიანობა
თანამდებობა	უფროსი ლაბორანტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	20.08.1967 წლიდან - 01.03. 1968 წლამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ლილოს საშუალო სკოლა
დამსაქმებელის მისამართი	ქ. თბილისი
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური,
თანამდებობა	მასწავლებელი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი

საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში მონაწილეობა

არასამთავრობო ორგანიზაცია კავშირი – “სასურსათო პროდუქტების ექსპერტთა ასოციაციის” წევრი 2004 წლის 12 ივლისიდან დღემდე.

გამოქვეყნებული შრომები

სამეცნიერო შრომები	11
მ.შ. სახელმძღვანელო	1 დამხმარე სახელმძღვანელო
შრომები (ბოლო 10 წლის განმავლობაში)	10

განათლება/ტრენინგი/

თარიღი	1961 წლიდან 1966 წლამდე
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სპეციალობა	ქიმია
დიპლომის /სერტიფიკატის №	ყ 758141
კვალიფიკაცია	ქიმიკოსის, ქიმიის მასწავლებლის
თარიღი	04.2004 კლიდან – 11. 2004 წლამდე
დაწესებულება (ფაქულტეტი)	ასოციაცია "სკოლა-ოჯახი-საზოგადოება" (აშშ)
სპეციალობა	კრიტიკული აზროვნება და აქტიური სწავლება უმაღლეს სასწავლებელში
დიპლომის /სერტიფიკატის №	№ 0076
კვალიფიკაცია	სერტიფიკატი მიენიჭა "კითხვა და წერა კრიტიკული აზროვნებისათვის" პროგრამის ფარგლებში

კომპიუტერის ცოდნა **Word**

ენების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)

მშობლიური ენა	ქართული	
უცხო ენა	რუსული	ინგლისური
კითხვა	კარგად	კარგად
წერა	კარგად	მწირად
მეტყველება	კარგად	მწირად

ოჯახური მდგომარეობა- ოჯახის წევრები

ოჯახის წევრები	სახელი	გვარი	დაბადების წელი	პროფესია
მეუღლე (გარდაცვლილი)	სერგო	გურჩიანი	1938	იურისტი
შვილი	ირაკლი	გურჩიანი	1981	კვების პროდუქტების ექსპერტი

გვარი	სახელი	მამის სახელი
დოიჯაშვილი	ეთერი	ვახტანგის ას.

დაბადების თარიღი და ადგილი: 29 იანვარი 1954 წ. ქ. გურჯაანი

სამუშაო ადგილი: დროებით უმუშევარი

საცხოვრებელი ადგილი

მისამართი: ქ. თბილისი, დიდი დილომი, გიორგი ბრწყინვალეს ქ. № 31. ბინა 29.

ტელეფონი: 62-70-95

მობილური: 874 442309

ფაქსი:

ელ. ფოსტა:

სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	01.10 2006 წლიდან - 30.06.2008 წლამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი მარკეტინგის მიმართულება
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური
თანამდებობა	ასისტენტ პროფესორი, ხელშეკრულებით, საათობრივი ანაზღაურებით
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	10.09.1995 წლიდან - 01.09. 2006 წლამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი სასურსათო საქონელმცოდნეობის, სერტიფიკაციისა და კომერციის კათედრა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური, სამეცნიერო
თანამდებობა	კათედრის უფროსი მასწავლებელი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი	02.06.1991 წლიდან – 10.09.1999 წ.წ.
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი სასურსათო საქონელმცოდნეობის, სერტიფიკაციისა და კომერციის კათედრა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	ლაბორატორიული სამუშაოების ჩატარება
თანამდებობა	კათედრის ასისტენტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	თანამდებობის შესაბამისი

თარიღი	20.01 1978 წლიდან - 02.06.1991 წლამდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი კვების პროდუქტების საქონელმცოდნეობის კათედრა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	ლაბორატორიული სამუშაოების ჩატარება
თანამდებობა	უფროსი ლაბორანტი

პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	თანამდებობის შესაბამისი
თარიღი		01.09.1975 წლიდან - 20.01. 1978 წლამდე
დამსაქმებელის დასახელება		ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი კვების პროდუქტების საქონელმცოდნეობის კათედრასთან არსებული სამეცნიერო ლაბორატორია
დამსაქმებელის მისამართი		ქ. თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო		ტექნიკური პერსონალი,
თანამდებობა		უფროსი ლაბორანტი
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	თანამდებობის შესაბამისი

საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში მონაწილეობა

არასამთავრობო ორგანიზაცია კავშირი – “სასურსათო პროდუქტების ექსპერტთა ასოციაციის” წევრი 2004 წლის 12 ივლისიდან დღემდე.

გამოქვეყნებული შრომები

სამეცნიერო შრომები	10
მ.შ. სახელმძღვანელო	
შრომები (ბოლო 10 წლის განმავლობაში)	7

განათლება/ტრენინგი/

თარიღი	1970 წლიდან 1975 წლამდე
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სპეციალობა	საქონელმცოდნეობა და სასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია
დიპლომის /სერტიფიკატის №	- 1 142368
კვალიფიკაცია	უმაღლესი კვალიფიკაციის საქონელმცოდნე
თარიღი	1979 წლიდან – 1983 წლამდე
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	საქონელმცოდნეობისა და ტექნოლოგიის კათედრის ასპირანტი
სპეციალობა	საქონელმცოდნეობა და სასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია

წაკითხული სალექციო კურსები

კვების ფიზიოლოგია
კვების ფიზიოლოგია და ჰიგიენა
ხორცის, თევზის და კვერცხის საქონელმცოდნეობა

კომპიუტერის ცოდნა Word, Exsel, Internet
--

ენების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)

მშობლიური ენა	ქართული	
უცხო ენა	რუსული	გერმანული
კითხვა	კარგად	კარგად
წერა	კარგად	კარგად
მეტყველება	კარგად	მწირად

ოჯახური მდგომარეობა- ოჯახის წევრები

ოჯახის წევრები	სახელი	გვარი	დაბადების წელი	პროფესია
მეუღლე	ავთანდილ	ტუკვაძე	1952	ისტორიკოსი პოლიტიკურ მეცნ.დოქტორი, პროფესორი
შვილი	რატი	ტუკვაძე	1983	პოლიტოლოგი
შვილი	დავით	ტუკვაძე	1982	იურისტი

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

სურსათის მარკეტინგის სასერტიფიკატო კურსების
პროფესიული პრაქტიკის

პ რ ო გ რ ა მ ა

თბილისი 2009

1. პროფესიული პრაქტიკის მიზნები და ამოცანები

პროფესიული პრაქტიკა სურსათის მარკეტინგის სასერტიფიკატო კურსების უმნიშვნელოვანესი შემადგენელი ნაწილია. სასერტიფიკატო კურსების სასწავლო გეგმა ითვალისწინებს პროფესიული პრაქტიკის გავლას 26 საათის მოცულობით. მისი მიზანია მსმენელებმა განიმტკიცონ და გაიღრმავონ უნივერსიტეტში მიღებული თეორიული ცოდნა, აგრეთვე გამოიმუშაონ პრაქტიკული მუშაობის ჩვევები და შეიძინონ გამოცდილება სურსათის ბიზნესში. აღნიშნულის გათვალისწინებით, პროფესიული პრაქტიკის მთავარი ამოცანაა სტუდენტები გაეცნონ პრაქტიკის ობიექტის (ფირმის) ორგანიზაციულ სტრუქტურას, შეისწავლონ ფირმაში მარკეტინგული საქმიანობის ძირითადი მიმართულებები, აგრეთვე შეასწავლოს მათ სურსათის ბაზარზე არსებული პროდუქციის შემადგენლობა, ასორტიმენტი, ხარისხი, დეფექტები, სამკურნალო-დიეტური თვისებები, სურსათის წარმოების ჯაჭვი (ნედლეული, წარმოება, შენახვის პირობები და ვადები, ტარა და შესაფუთი მასალები, მარკირება, შტრიხ-კოდები, ტრანსპორტირება, რაელიზაცია).

2. პროფესიული პრაქტიკის ობიექტები

პროფესიული პრაქტიკის ობიექტებია: სურსათის დამამზადებელი საწარმოები, სუპერ და ჰიპერმარკეტები

3. პროფესიული პრაქტიკის ორგანიზაცია და ხელმძღვანელობა

პროფესიული პრაქტიკა ხორციელდება სასწავლო გეგმისა და პრაქტიკის შესახებ უნივერსიტეტში არსებული დებულების შესაბამისად. პროფესიული პრაქტიკის ორგანიზაციასა და ჩატარებაში პასუხისმგებლობა ეკისრება თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტს, ხოლო მეთოდური უზრუნველყოფა – სურსათის მარკეტინგის სასერტიფიკატო კურსების ხელმძღვანელობას. პრაქტიკის მაღალ დონეზე ორგანიზებისათვის სტუდენტს გამოეყოფა კვალიფიციური ხელმძღვანელები, რომლებმაც უნდა უზრუნველყონ პრაქტიკანტებისათვის პროგრამით გათვალისწინებული საკითხების გაცნობა. პროფესიული პრაქტიკის უშუალო ხელმძღვანელობას ახორციელებს ორგანიზაციიდან გამოყოფილი პრაქტიკის ხელმძღვანელი, ხოლო სასწავლო-მეთოდურ ხელმძღვანელობას – სურსათის მარკეტინგის სასერტიფიკატო პროგრამაში მონაწილე პედაგოგი.

სასერტიფიკატო პროგრამიდან გამოყოფილი ხელმძღვანელის მოვალეობაა პრაქტიკის ობიექტზე მსმენელთა თავისდროული გაფორმება, საწარმოდან გამოყოფილ ხელმძღვანელთან ერთად პრაქტიკის კალენდარული გეგმის შედგენა და ინდივიდუალური დავალებების განსაზღვრა, პრაქტიკის პროგრამის შესრულებაზე კონტროლის განხორციელება, კონსულტაციებისა და პრაქტიკის ობიექტებზე შეხვედრების ორგანიზაცია, პრაქტიკის ანგარიშების შემოწმება და წარდგენა პრაქტიკის ხელმძღვანელობისათვის.

საწარმოდან (ორგანიზაციიდან) გამოყოფილი პრაქტიკის ხელმძღვანელის მოვალეობაა პრაქტიკანტისათვის საწარმოს შინაგანაწესის და უსაფრთხოების ტექნიკის გაცნობა, პრაქტიკანტების უზრუნველყოფა სამუშაო ადგილით და პრაქტიკის პროგრამის შესრულებისათვის საჭირო პირობებით, მსმენელისათვის ყოველდღიური ხელმძღვანელობის გაწევა, აუცილებელი ინფორმაციის მოძიებაში დახმარების აღმოჩენა, პრაქტიკის პროგრამის შესრულებაზე კონტროლის განხორციელება, პრაქტიკის ვადის დამთავრებამდე 2 დღით ადრე პრაქტიკის ანგარიშის გაცნობა და მისი ვიზირება.

4. პრაქტიკანტის მოვალეობები

პროფესიული პრაქტიკის მთელი პერიოდის მანძილზე მსმენელმა უნდა შეასრულოს საწარმოს (ორგანიზაციის) შინაგანაწესი, დაიცვას შრომის უსაფრთხოების პირობები, დადგენილ ვადებში შეასრულოს პროგრამით გათვალისწინებული სამუშაოები, შეგროვილი მასალებისა საფუძველზე დამოუკიდებლად შეადგინოს ანგარიში და პრაქტიკის ვადის დამთავრებამდე 1-2 დღით ადრე წარუდგინოს იგი საწარმოდან გამოყოფილ ხელმძღვანელს.

5. პრაქტიკის შინაარსი

პრაქტიკის დასაწყისში მსმენელი პროგრამიდან გამოყოფილ ხელმძღვანელთან ერთად ადგენს მუშაობის კალენდარულ გეგმას, რომელშიც აისახება პროგრამით გათვალისწინებული ყველა საკითხის თანმიმდევრობა და თითოეული მათგანისათვის პრაქტიკის დღეების განაწილება (იხ. დანართი 1). კალენდარული გეგმის საფუძველზე მსმენელი ადგენს დღიურს, რომელშიც შეიტანება მუშაობის ინდივიდუალური გრაფიკი. დღიურში ყოველდღიურად აღიწერება მსმენელის მიერ ჩატარებული მუშაობის შინაარსი. დღიური ხელმოწერილი უნდა იყოს საწარმოდან გამოყოფილი პრაქტიკის ხელმძღვანელის მიერ (დღიურის ფორმა იხილეთ დანართი 2-ში).

6. პრაქტიკის ანგარიშის შედგენა

პროფესიული პრაქტიკის გავლის შემდგომ მსმენელი წერს ანგარიშს და წარუდგენს მას პროგრამიდან გამოყოფილ ხელმძღვანელს. ანგარიშში ასახული უნდა იყოს სტუდენტის მიერ პრაქტიკის ობიექტზე შესრულებული სამუშაოს შედეგები, აქვე მიეთითება, თუ რა წინადადებები იქნა წამოყენებული მის მიერ ფორმაში მარკეტინგული მუშაობის გაუმჯობესებისათვის და როგორი იყო პრაქტიკის ხელმძღვანელის და საწარმოს მუშაკთა დამოკიდებულება მათ მიმართ. პრაქტიკის ანგარიში უნდა დაიწეროს სტანდარტული ფორმის თაბახის ფურცლებზე ცალ მხარეს (შრიფტი 12 ; ინტერვალი 1,5 ; Acad Nusx). ანგარიშის რეკომენდებული მოცულობაა 25 – 30 გვერდი. ანგარიშის დანომრილი ფურცლები უნდა ჩაიკრას

სწრაფხამკერში. ანგარიშს უნდა ჰქონდეს სატიტულო ფურცელი მე-3 დანართში წარმოდგენილი ნიმუშის მიხედვით. ანგარიშის ბოლოს დატოვებული უნდა იყოს 2 თავისუფალი გვერდი რეცენზიის დასაწერად.

ანგარიშს თან უნდა დაერთოს:

ა) სრულყოფილად გაფორმებული დღიური, დამოწმებული ორგანიზაციის ბეჭდით;

ბ) ორგანიზაციიდან გამოყოფილი ხელმძღვანელის დახასიათება (დამოწმებული ბეჭდით), რომელშიც აღინიშნება მსმენელის მიერ პროფესიული პრაქტიკის შესრულების დონე, მისი დამოკიდებულება პრაქტიკის მიმართ, შეძენილი ცოდნის დონე და ორგანიზაციის საქმიანობაში პრაქტიკანტის მონაწილეობა;

გ) მსმენელის მიერ შეგროვილი მასალები (ცხრილები, ბლანკები, ფორმები და სხვ), აგრეთვე ხელმძღვანელის მიერ მიცემული ინდივიდუალური დავალების მასალები.

7. პრაქტიკის ანგარიშის მიღება და დაცვა

პრაქტიკის ანგარიში წარმოდგენილი უნდა იყოს სტუდენტის მიერ პრაქტიკის დამთავრებისთანავე.

პრაქტიკის ანგარიშის დაცვა წარმოებს პროგრამის ხელმძღვანელის მიერ გამოყოფილ კომისიაში. დაცვაზე დაიშვებიან ის მსმენელები, რომლებმაც სრულად შეასრულეს პროფესიული პრაქტიკის პროგრამა, დროულად წარმოადგინეს დადგენილი ფორმით გაფორმებული ანგარიში და პრაქტიკის ხელმძღვანელებისაგან მიიღეს დადებითი დახასიათება.

კომისია ამოწმებს ანგარიშის შინაარსს და აფასებს მსმენელის ცოდნას უნივერსიტეტში მიღებული წესის შესაბამისად. თუ მსმენელმა ვერ შეასრულა პრაქტიკის პროგრამა, მიიღო უარყოფითი შეფასება ან უარყოფითი რეცენზია, მაშინ იგი პრაქტიკას გაივლის განმეორებით პროგრამის ხელმძღვანელობის მიერ დადგენილ ვადებში.

პროფესიული პრაქტიკის გავლის კალენდარული გეგმა

	სამუშაოს შინაარსი	საათების რაოდენობა
1.	ფირმის (ორგანიზაციის) შექმნის მოკლე ისტორიული მიმოხილვა; მისი ძირითადი ამოცანები და ფუნქციები ფირმის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმა და მისი შესაბამისობა ფირმის სამეურნეო საქმიანობასთან. ფირმის მართვის ორგანიზაციული სტრუქტურა. მართვის სხვადასხვა სტრუქტურული ერთეულების ფუნქციები და მოვალეობები	4
2.	მომხმარებელთა ტიპოლოგია. ფირმისადმი (სავაჭრო ნიშნისადმი) მომხმარებელთა დამოკიდებულების შესწავლა	4
3.	წარმოების პროცესების, სურსათზე არსებული შესაბამისი სტანდარტებისა და ხარისხის კონტროლის მექანიზმების, აგრეთვე საწარმოში HACCP-ის და ISO სისტემის დანერგვის გაცნობა.	8
7.	სასაქონლო ასორტიმენტის, ფასების, სარეკლამო პოლიტიკის, გაყიდვის ხერხების, დისტრიბუციის არხების შესწავლა	8
8.	პრაქტიკის ანგარიშის გაფორმება	2
9.	სულ	26

	თვე და რიცხვი	შესრულებული სამუშაოს მოკლე აღწერა	შესრულებული სამუშაოს შეფასება პროექტის ხელმძღვანელის მიერ
1	2	3	

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

სურსათის მარკეტინგის სასერტიფიკატო კურსების მსმენელის

(გვარი, სახელი)

პროფესიული პრაქტიკის ანგარიში

მაგალითზე

(ორგანიზაციის სრული დასახელება)

პრაქტიკის ხელმძღვანელი
უნივერსიტეტიდან

(ხარისხი, წოდება, სახელი, გვარი, ხელმოწერა)

პრაქტიკის ხელმძღვანელი
ორგანიზაციიდან

(თანამდებობა, სახელი, გვარი, ხელმოწერა)

თბილისი
(წელი)

**ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო
უნივერსიტეტის**

სურსათის მარკეტინგის სასერტიფიკაციო კურსების

დ ე ბ უ ლ ე ბ ა (პროექტი)

მუხლი 1. ზოგადი დებულებანი

1. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის (შემდგომში – უნივერსიტეტი) სურსათის მარკეტინგის 2 თვიანი სასერტიფიკაციო კურსები (შემდგომში – კურსები) წარმოადგენს საუნივერსიტეტო მნიშვნელობის სასწავლო ერთეულს;
2. კურსები თავის საქმიანობაში ხელმძღვანელობს “უმაღლესი განათლების შესახებ” საქართველოს კანონით, კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტებით, უნივერსიტეტის წესდებით და წინამდებარე დებულებით;
3. კურსები თავისი კომპეტენციის ფარგლებში ანგარიშვალდებულია უნივერსიტეტის რექტორისა და ადმინისტრაციის ხელმძღვანელობის წინაშე, ასრულებს კანონით გათვალისწინებულ, რექტორისა და ადმინისტრაციის ხელმძღვანელობის მიერ კანონის საფუძველზე დაკისრებულ მოვალეობებს.

მუხლი 2. კურსების მიზანი.

კურსების მიზანია ხელი შეუწყოს საქართველოში სურსათის ბიზნესის განვითარებას, დაეხმაროს სურსათის რეალიზაციის სფეროში დასაქმებულ კადრებს კვალიფიკაციის ამაღლებაში, მოიზიდოს და დააინტერესოს ახალგაზრდები აქტიური სამეწარმეო საქმიანობით

მუხლი 3. კურსების საქმიანობის სფერო, ძირითადი ამოცანები და ფუნქციები.

1. სურსათის მარკეტინგის სასერტიფიკაციო კურსების მეშვეობით ხორციელდება საქართველოსა და უცხოელი მოქალაქეების კვალიფიკაციის ამაღლება პროგრამის შესაბამისად;
2. კურსების ამოცანებს შეადგენს:
 - ა. მსმენელების მომზადება სურსათის მარკეტინგის კურსების სასერტიფიკაციო გამოცდებისათვის, სასწავლო პროცესის ორგანიზება, ხელმძღვანელობა, კოორდინაცია, კონტროლი და შედეგების შემოწმება.

- ბ. სურსათის მარკეტინგის სასერტიფიკატო კურსების პროგრამის ფარგლებში დადგენილი საგნების სწავლების მეთოდების სრულყოფა, სასწავლო პროცესის გაუმჯობესებისათვის დირექტივების შემუშავება, მეცადინეობის სრულყოფილად ჩატარებისათვის ზედამხედველობის განხორციელება;
- გ. სწავლების პროცესში აკადემიური მოსწრების პერიოდული შემოწმება და აღნიშნული შედეგების შედეგების გაცნობა მსმენელებისათვის.

3. კურსების ფუნქციებია:

- ა. კურსების პროგრამით გათვალისწინებული სწავლების პროცესის ეფექტურად წარმართვის უზრუნველყოფა;
- ბ. მსმელების მიღება, რეგისტრაცია, ჯგუფებში განაწილება ხელშეკრულებით დადგენილი წესების თანახმად;
- გ. მსმენელების მიერ შემოსული განცხადებებისა და საჩივრების განხილვა;
- დ. ხელმოსაწერად წარსადგენი დოკუმენტების მომზადება;
- ე. ინფორმაციის გაცემა კურსებზე შემოსული დოკუმენტების შესრულებაზე.

5. კურსები ვალდებულია:

- ა. უზრუნველყოს სათანადო პირობებით სასწავლო პროცესის ხარისხიანად და ეფექტურად წარმართვა;
- ბ. უზრუნველყოს ხელმძღვანელობის მითითებებისა და დავალებების შესრულება და პედაგოგების შრომის საჭირო პირობების დაცვა;
- გ. შეადგინოს პედაგოგების დატვირთვებისა და მსმენელების მეცადინეობის ცხრილი;
- დ. უზრუნველყოს პროგრამის ფარგლებში გათვალისწინებული საწარმოო პრაქტიკის გავლა მსმენელების მიერ.

მუხლი 4. კურსების სტრუქტურა და ხელმძღვანელობა

- 1. კურსები წარმოადგენს უნივერსიტეტის ორგანიზაციულ სტრუქტურულ რგოლს, რომელსაც ხელმძღვანელობენ პროგრამის ხელმძღვანელი და პროგრამის სასწავლო მენეჯერი.

2. პროგრამის ხელმძღვანელს ნიშნავს რექტორი 5 წლის ვადით.
3. პროგრამის ხელმძღვანელი და პროგრამის სასწავლო მენეჯერი:
 - ა. ხელმძღვანელობენ სასწავლო პროგრამების ორგანიზებულად წარმართვასა და განხორციელებას;
 - ბ. ანაწილებენ მოვალეობებს კურსების თანამშრომლებს შორის, აძლევენ მათ მითითებებს და დავალებებს;
 - გ. ამოწმებენ ლექციებზე პედაგოგებისა და მსმენელების დასწრებას;
 - დ. უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის ხელმძღვანელობას წარუდგენენ წინადადებებს პედაგოგის დანიშვნის, დათხოვნის, წახალისების, დისციპლინარული და მატერიალური პასუხისმგებლობის შესახებ;
 - ე. სთხოვენ პედაგოგებს საგნების მიხედვით სილაბუსების შედგენას და გამოცდის შედეგებს;
 - ვ. საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ფარგლებში, დაკისრებული ფუნქციებისა და ამოცანების შესრულების მიზნით ახორციელებენ სხვა უფლებამოსილებებს თავისი კომპეტენციების ფარგლებში.
 - ზ. პროგრამის ხელმძღვანელი და პროგრამის სასწავლო მენეჯერი ანგარიშვალდებულნი არიან უნივერსიტეტის რექტორის წინაშე.
4. კურსების საშტატო განრიგით განსაზღვრულია უფროსი სპეციალისტის შტატი, რომელსაც თანამდებობაზე ნიშნავს და ანთავისუფლებს ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი.
5. უფროსი სპეციალისტი:
 - ა. პროგრამის ხელმძღვანელის არყოფნის შემთხვევაში ასრულებს მის მოვალეობებს ადმინისტრაციის ხელმძღვანელობასთან შეთანხმებით.
6. უფროსი ლაბორანტი
 - ა. ანგარიშვალდებულია მთავარი სპეციალისტის წინაშე;
 - ბ. ადგენს და ხელმძღვანელობს კურსების ბიბლიოთეკას;
 - გ. ასრულებს ტექნიკურ სამუშაოს კურსების მასალების დამუშავების დროს;
 - დ. უზრუნველყოფს კურსების ტექნიკური აღჭურვილობის ფუნქციონირებას.

მუხლი 5. კურსების დაფინანსება.

კურსების დაფინანსების წყაროებია: მსმენელებისაგან შემოტანილი სწავლის საფასური, გრანტები, სახელმწიფო, კერძო და საერთაშორისო დონორი ორგანიზაციები.

მუხლი 6. კურსების რეორგანიზაცია და ლიკვიდაცია.

კურსების რეორგანიზაცია ან ლიკვიდაცია ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

მუხლი 7. დებულებაში ცვლილებებისა და დამატებების შეტანის წესი

კურსების დებულებაში ცვლილებებისა და დამატებების შეტანა ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.